

SETEMBRO

Newsletter

INCLUSÃO FINANCEIRA



INCLUSÃO FINANCEIRA DA MULHER: DESAFIOS E OPORTUNIDADES

- 11** ENTREVISTA
SANSÃO BUQUE - DIRECTOR NACIONAL ADJUNTO
DO GÉNERO, NO MINISTÉRIO DO GÉNERO, CRIANÇA
E ACÇÃO SOCIAL (MGCAS)
- 17** ENTREVISTA A ADMINISTRADOR DO BANCO DE
MOÇAMBIQUE - GERTRUDES TOVELA
- 32** ACCESS BANK REALIZA ACÇÕES DE INCLUSÃO
FINANCEIRA DA MULHER

FICHA TÉCNICA

CREDITS

Propriedade / Ownership:

Gabinete de Inclusão Financeira
Financial Inclusion Office

Coordenação Editorial / Editorial Coordination

Gabinete de Comunicação e Imagem
Communications Office

Redação, Colaboração / Writing, Collaboration:

MGCAS, INCM, ACCESS BANK, GAPI,
FSDMOÇ., MICROBANCO CONFIANÇA
AMB e GCI;

Paginação e Design / Layout and Design:

GCI

Fotografia / Photography:

GCI / Parceiros

Revisão / Review:

GCI

Tradução / Translation:

GCI

Impressão/Press:

CDI Gráfica

Tiragem /Circulation: 50 exemplares - copies

Endereço /Address:

Banco de Moçambique
Tel. (+258) 21 354600
www.bancomoc.mz

SUMÁRIO

SUMMARY

- 6** DISPARIDADE DE GÉNERO NA INCLUSÃO FINANCEIRA
National Financial Inclusion Strategy 2016 - 2022 Final Assessment Results
- 8** NORMATIVOS APROVADOS AO LONGO DO 1 SEMESTRE DE 2024, COM IMPACTO NA INCLUSÃO FINANCEIRA
Regulatory Documents Approved in the First Half of 2024 with an Impact on Financial Inclusion
- 12** ENTREVISTA - SANSÃO BUQUE
DIRECTOR NACIONAL ADJUNTO DO GÉNERO, DO MINISTÉRIO DO GÉNERO, CRIANÇA E ACÇÃO SOCIAL (MGCAS)
*Interview - Sansão Buque
Deputy National Director of Gender, Ministry of Gender, Children and Social Action (Mgcas)*
- 17** ENTREVISTA - GERTRUDES TOVELA
ADMINISTRADORA DO BANCO DE MOÇAMBIQUE
*Interview - Gertrudes Tovelá
Board Member of the Banco de Moçambique*
- 24** BANCO DE MOÇAMBIQUE REALIZA ACÇÕES DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA
Banco de Moçambique Promotes Financial Education
- 26** REALIZAÇÃO DE PALESTRAS NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO E ENTIDADES PÚBLICAS
Lectures in Educational Institutions and Public Entities
- 28** INSTITUTO NACIONAL DAS COMUNICAÇÕES DE MOÇAMBIQUE REALIZA CONFERÊNCIA NACIONAL DAS COMUNICAÇÕES
National Communications Institute of Mozambique Holds National Communications Conference
- 31** REALIZAÇÃO DO BUSINESS BREAKFAST NO ÂMBITO DA EXPANSÃO DOS SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES PARA ZONAS RURAIS
Business Breakfast on the Expansion of Telecommunications Services to Rural Areas
- 32** ACCESS BANK REALIZA ACÇÕES DE INCLUSÃO FINANCEIRA DA MULHER
Access Bank Promotes Women's Financial Inclusion
- 39** ENTREVISTA - ADOLFO MUHOLOVE
PRESIDENTE DA COMISSÃO EXECUTIVA DA GAPI
*Interview - Adolfo Mulholove
Chairman of Executive Committee of Gapi*
- 45** FINANCIAL SECTOR DEEPENING MOÇAMBIQUE (FSDMOÇ.) IMPLEMENTA INICIATIVAS DE INCLUSÃO FINANCEIRA E PARA O AVANÇO DA INCLUSÃO FINANCEIRA DA MULHER
Financial Sector Deepening Mozambique (Fsdmoç) Implements Initiatives for Financial Inclusion and the Advancement of Women's Financial Inclusion
- 51** CONFIANÇA MICROSEGUROS REALIZA ACÇÕES DE PROMOÇÃO DE INCLUSÃO FINANCEIRA PARA AS COMUNIDADES RURAIS
Confiança Microseguros Promotes Financial Inclusion In Rural Communities
- 56** ENTREVISTA - TEOTÓNIO COMICHE
PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO MOÇAMBICANA DE BANCOS (AMB)
*Interview - Teotónio Comiche
Chairman of the Mozambican Banking Association (AMB)*
- 62** GOVERNADOR DO BANCO DE MOÇAMBIQUE PROFERE AULA DE SAPIÊNCIA NA UNIZAMBEZE, SUBORDINADA AO TEMA "IMPORTÂNCIA DA INCLUSÃO FINANCEIRA NA DINAMIZAÇÃO DO DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO"
Governor of Banco de Moçambique Delivers Keynote Address at Unizambeze on "the Importance of Financial Inclusion in Boosting Economic development"
- 64** BANCO DE MOÇAMBIQUE ORGANIZA 18.º ENCONTRO DOS GRUPOS DE TRABALHO DA ENIF
Banco de Moçambique Organizes 18th Nfis Working Groups' Meeting
- 64** SANDBOX REGULATÓRIO DO BANCO DE MOÇAMBIQUE
Regulatory Sandbox of Banco de Moçambique



Administradora do BM - Benedita Guimino

EDITORIAL

“Inclusão Financeira da Mulher: Desafios e Oportunidades”.

É com enorme satisfação que lançamos a 10.ª edição da nossa newsletter, dedicada ao tema **“Inclusão Financeira da Mulher: Desafios e Oportunidades”**. Ao trazer este tema para destaque, pretendemos promover uma reflexão profunda sobre o papel fundamental da mulher na construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.

Promover a inclusão financeira é um passo crucial para reduzir as desigualdades de género, reduzir a pobreza e fomentar o desenvolvimento económico equitativo, sustentável e inclusivo.

A inclusão financeira, em geral, e da mulher, em particular, é um pilar essencial para o seu empoderamento e autonomia económica. Além de proporcionar benefícios económicos significativos, incluindo os relacionados com a geração de rendimentos,

“Women’s Financial Inclusion: Challenges and Opportunities”

*We are very pleased to launch the 10th edition of our Newsletter themed **“Women’s Financial Inclusion: Challenges and Opportunities”**. We bring this theme to the fore in order to promote an in-depth reflection on the key role of women in building a more just and inclusive society.*

Promoting financial inclusion is a crucial step towards narrowing gender inequalities, reducing poverty and fostering equitable, sustainable and inclusive economic development.

Financial inclusion, in general, and of women, in particular, is an essential pillar for their

a inclusão financeira também proporciona, à mulher, a confiança necessária para a tomada de decisões informadas, fortalecendo a resiliência das suas famílias e comunidades a choques económicos, climáticos e pandémicos.

A nível nacional e internacional, a inclusão financeira da mulher está no centro dos debates, reflectindo o seu papel vital no desenvolvimento social e económico. O compromisso do Governo, materializado na Estratégia Nacional de Inclusão Financeira (ENIF), estabelece as principais diretrizes para expandir o acesso e aumentar o uso de produtos e serviços financeiros acessíveis e de qualidade. Apesar dos progressos notáveis com a implementação da ENIF 2016-2022, reconhecemos que ainda há muito por fazer, particularmente para reduzir as desigualdades de género. O Inquérito sobre Literacia Financeira em Moçambique revela disparidades de género no acesso aos serviços financeiros formais, evidenciadas pelas taxas de exclusão financeira, que se referem à ausência de contas bancárias ou de moeda electrónica, onde cerca de 64 % das mulheres permanecem excluídas, em contraste com 36 % dos homens.

Estes dados sublinham a necessidade de esforços e acções coordenadas adicionais para melhorar a inclusão financeira das mulheres em Moçambique, especialmente para as excluídas do sistema financeiro formal. A nossa expectativa é de que a implementação da nova ENIF impulse ainda mais a inclusão financeira das mulheres.

O Banco de Moçambique expressa o seu sincero agradecimento às instituições que contribuíram para enriquecer esta edição, incluindo o Ministério do Género, Criança e Acção Social (MGCAS), Instituto Nacional de Comunicação de Moçambique (INCM), Financial Sector Deepening Moçambique (FSDMoç); Associação Moçambicana de Bancos (AMB), GAPI, Sociedade de Investimentos, Access Bank e Confiança Micro-seguro.

Boa leitura!

empowerment and economic autonomy. In addition to providing significant economic benefits, including those associated with income generation, financial inclusion also provides women with the confidence to make informed decisions, strengthening the resilience of their households and communities to economic, climate and pandemic shocks.

At home and abroad, women's financial inclusion lies at the center of discussion, reflecting their vital role in social and economic development. The Government's commitment, materialized in the National Financial Inclusion Strategy (NFIS), provides the main guidelines to expand access and increase the use of affordable and quality financial products and services. Despite remarkable progress with the implementation of the NFIS 2016-2022, we are aware that much remains to be done, particularly to narrow gender inequalities. The Mozambique Financial Literacy Survey reveals gender gaps in access to formal financial services, as evidenced by financial exclusion rates, which refer to the absence of bank or mobile money accounts, with approximately 64% of women remaining excluded, against 36% of men.

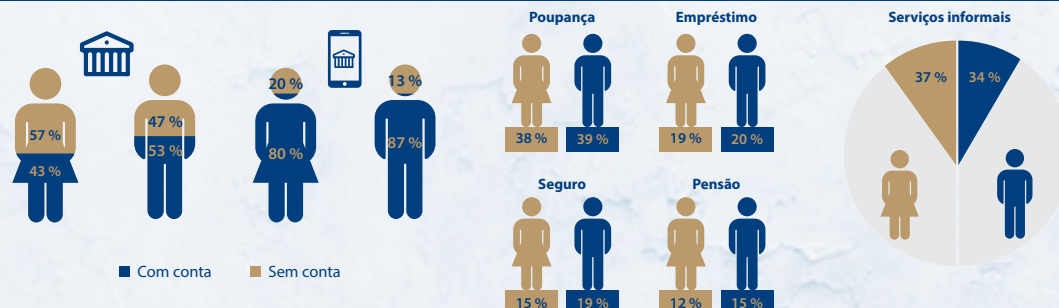
These data underscore the need for additional coordinated efforts and actions to improve the financial inclusion of women in Mozambique, particularly for those excluded from the formal financial system. Our expectation is that the implementation of the new NFIS will further boost women's financial inclusion.

The Banco de Moçambique is wholeheartedly appreciative of the institutions that contributed to bring this edition to fruition, including the Ministry of Gender, Children and Social Action (MGCAS), Mozambique National Communications Institute (INCM), Financial Sector Deepening Mozambique (FSDMoç); Mozambican Association of Banks (AMB), GAPI, Sociedade de Investimentos, Access Bank, and Confiança Microseguro.

Pleasant reading!

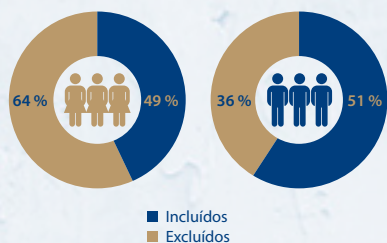
DISPARIDADE DE GÉNERO NA INCLUSÃO FINANCEIRA

Estado de inclusão financeira

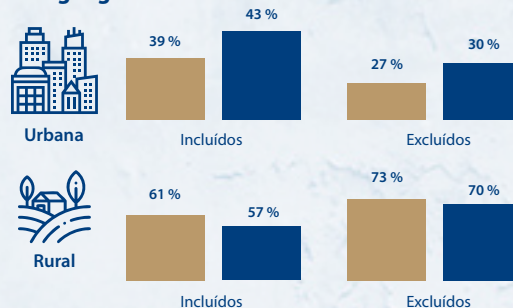


Exclusão financeira

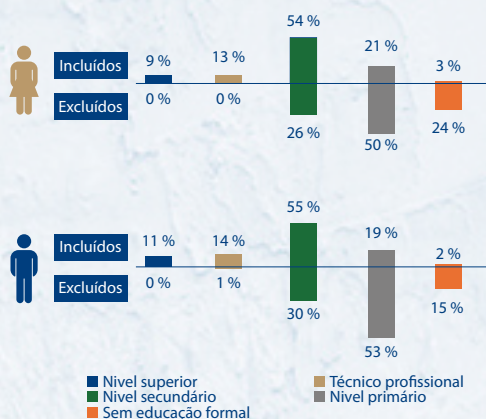
Geral



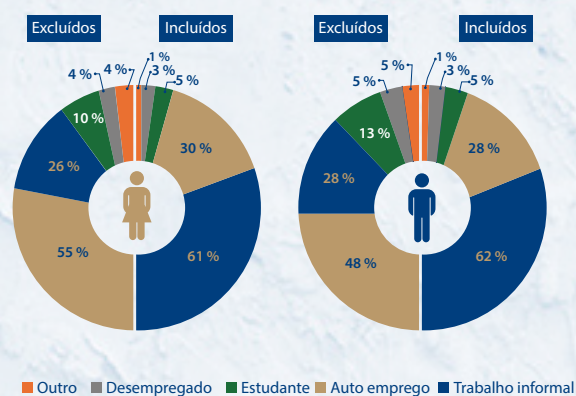
Área geográfica



Escolaridade

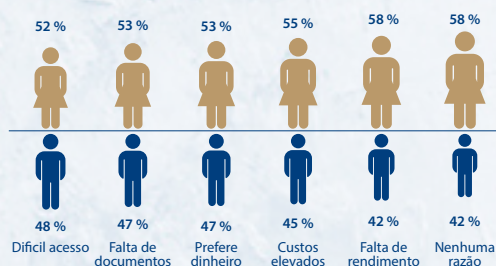


Estado laboral

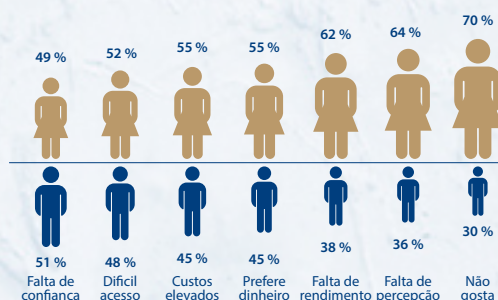


Principais barreiras ao acesso

Às contas bancárias

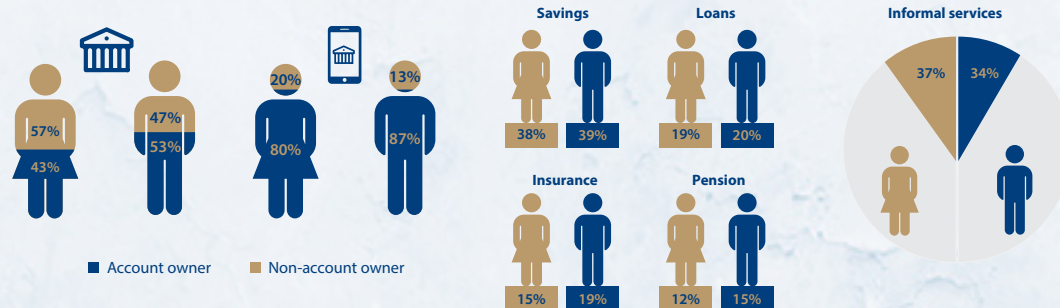


Às contas de moeda electrónica



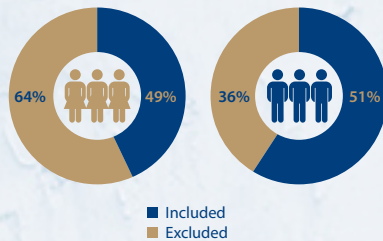
GENDER GAPS IN FINANCIAL INCLUSION

Insight into Financial Inclusion

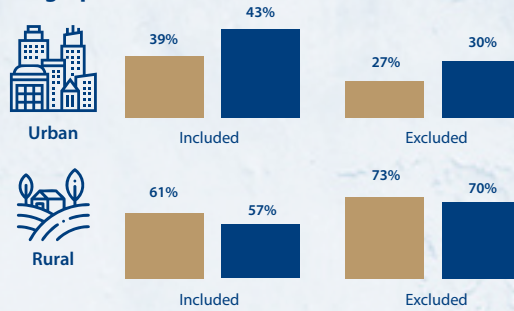


Financial Exclusion

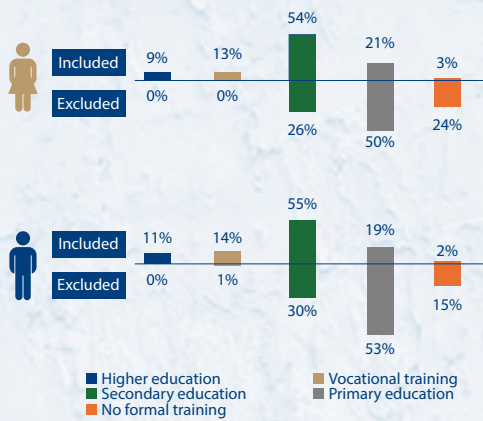
Overview



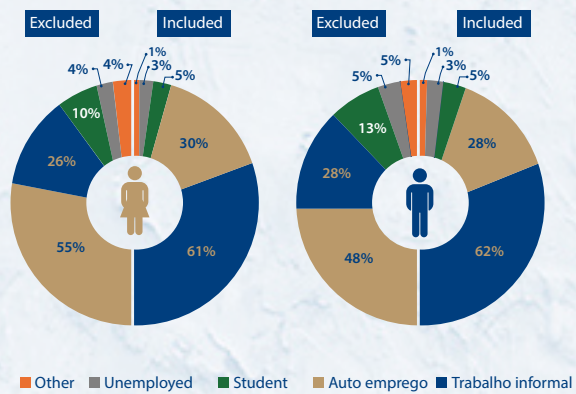
Geographical Area



Education

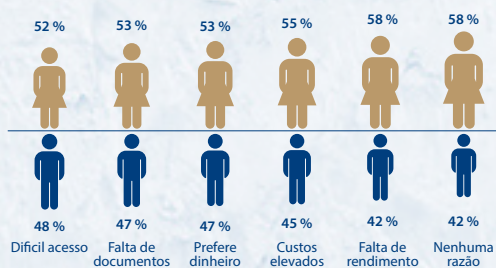


Employment Status

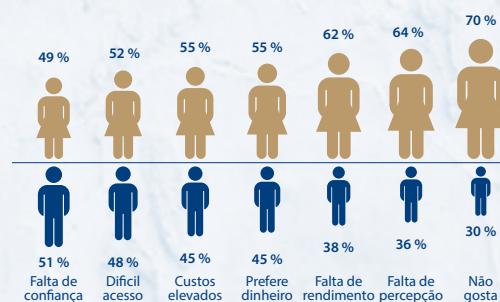


Principais Barreiras ao Acesso

às contas Bancárias



às Contas de Moeda Electrónica



NORMATIVOS APROVADOS AO LONGO DO I SEMESTRE DE 2024, COM IMPACTO NA INCLUSÃO FINANCEIRA

REGULATORY DOCUMENTS APPROVED IN THE FIRST HALF OF 2024 WITH AN IMPACT ON FINANCIAL INCLUSION

AVISO N.º 6/GBM/2024, DE 27 DE MARÇO – REGULAMENTO DO REGIME DE CONTAS BANCÁRIAS

Operacionaliza algumas matérias que constam na Lei n.º 27/2022, de 29 de Dezembro (Regime Jurídico de Contas bancárias), tais como:

- Abertura e movimentação de contas bancárias por grupos de poupança;
- Abertura e movimentação de contas bancárias por menores de 18 anos e superiores a 15 anos de idade;
- Regras sobre a conta básica ou simplificada (inclui o regime de gratuidade, concessão de crédito e redução de documentos para a sua abertura); e
- Consagração da identificação biométrica (que está em processo de harmonização entre diversas entidades).

AVISO N.º 7/GBM/2024, DE 01 DE ABRIL – LIMITES TRANSACCIONAIS APLICÁVEIS ÀS INSTITUIÇÕES DE MOEDA ELECTRÓNICA

Com a consagração deste normativo, as instituições de moeda electrónica (IME) passam a observar tiers nas suas operações, o que poderá, também, ser relevante para a definição de clientes de risco baixo neste segmento.

NOTICE No. 6/GBM/2024, OF MARCH 27 – REGULATION ON THE BANK ACCOUNTS REGIME

Renders operational some matters provided by Law No. 27/2022, of December 29 (Legal Regime for Bank Accounts), such as:

- *Opening and movement of bank accounts by savings groups;*
- *Opening and movement of bank accounts by persons under 18 years old and over 15 years old.*
- *Rules on the basic or simplified account (includes the regime of gratuity, lending and reduced document requirements for opening); and*
- *Consecration of biometric identification (in the process of harmonization between various entities).*

NOTICE No. 7/GBM/2024, OF APRIL 1 – TRANSACTION LIMITS APPLICABLE TO MOBILE MONEY NETWORKS ON THE BANK ACCOUNTS REGIME

With the consecration of this regulatory document, the operations of mobile money networks now observe tiers, which may also be relevant to the definition of low-risk customers in this segment.

Limites transaccionais em meticais			
Descrição	Nível I	Nível II	Nível III
Saldo máximo da conta	200.000,00	500.000,00	3.000.000,00
Limite diário de transferência e levantamento	200.000,00	500.000,00	3.000.000,00
Limite mensal de transferência	-	-	-
Limite anual de transferência	500.000,00	-	-
Limite de transferência e levantamento por transacção	40.000,00	75.000,00	-

Transaction limits in meticais			
Description	Tier I	Tier II	Tier III
Maximum account balance	200,000.00	500,000.00	3,000,000.00
Daily transfer and withdrawal limit	200.000,00	500,000.00	3,000,000.00
Monthly transfer limit	-	-	-
Annual transfer limit	500,000.00	-	-
Transfer and withdrawal limit per transaction	40,000.00	75,000.00	-

- Os limites não são aplicáveis às **médias e grandes empresas e órgãos e instituições da Administração Pública.**

DECRETO N.º 34/2024, DE 10 DE JUNHO – REGULAMENTO DO FUNDO DE GARANTIA DE DEPÓSITOS

- Decorrente da sua aprovação o montante da garantia dos depósitos através do Diploma Ministerial, isto é, de 20.000,00 MT (vinte mil meticais) para 40.000.00 MT (quarenta mil meticais).
- Redução do prazo para reembolso aos depositantes de três meses para sete dias úteis, a contar da data da indisponibilidade de depósito.

DECRETO N.º 37/2024, DE 10 DE JUNHO – CRIA O FUNDO DE GARANTIA MUTUÁRIA (FGM)

- O fundo tem como foco as Micro, Pequenas e Médias empresas (MPME's), incluindo o segmento de microfinanças.
- O FGM irá impulsionar o **acesso ao**

- Limits not applicable **to medium and large enterprises and public bodies and institution.**

DECREE No. 34/2024, OF JUNE 10 - REGULATION ON THE DEPOSIT GUARANTEE FUND

- As a result of its approval, the increase of deposit guarantee amount, through the Ministerial Order, that is, from 20,000.00 MT (twenty thousand meticais) to 40,000.00 MT (forty thousand meticais).
- Reduction of the deadline for repayment to depositors from three months to seven working days from the date of deposit unavailability.

DECREE No. 37/2024, OF JUNE 10 - CREATES THE LOAN GUARANTEE FUND (FGM)

- The fund focuses on Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), including the microfinance segment.
- The FGM will boost the **access to credit**

crédito e solidez do sistema financeiro através da emissão de **garantias e contragarantias** para este segmento.

- O FGM irá permitir às instituições financeiras concederem crédito a um grupo que actualmente se ressentia no acesso aos serviços financeiros, concretamente o financiamento bancário.

DECRETO N.º 50/2024, DE 11 DE JULHO – REGULAMENTO DA LEI DAS INSTITUIÇÕES DE CRÉDITO E SOCIEDADES FINANCEIRAS

- Foi eliminada a consagração expressa do **número máximo de depositantes por cada organização de poupança e crédito (OPE) e do montante máximo de depósito por membro depositante**, remetendo a regulamentação para o Aviso.
- Consagração da possibilidade de transmissão do título de inscrição de operador de microcrédito por morte (sucessão legal ou testamentária) ou por transferência a terceiros interessados, em caso de desinvestimentos.
- Enumeração das operações e serviços que podem ser prestados pelas sociedades de garantia mútua, com destaque para a concessão de garantias destinadas a assegurar o cumprimento de obrigações contraídas por accionistas beneficiários.
- Alargou-se o âmbito da possibilidade de outras ICSF igualmente prestarem a sua actividade através de **agentes, como é caso das empresas prestadoras de serviços de pagamentos**.
- Foi aperfeiçoado o regime das **operações permitidas** das empresas prestadoras de serviços de pagamentos (IME, instituições de transferência de fundos e agregadores de pagamento). Exemplo: Consagração da possibilidade de remessas por parte das IME.

and soundness of the financial system through the issuance of **guarantees and counter-guarantees** for this segment.

- The FGM will allow financial institutions to grant loans to a group with poor access to financial services, particularly bank financing.

DECREE No. 50/2024 OF JULY 11 - REGULATION ON THE LAW ON CREDIT INSTITUTIONS AND FINANCIAL COMPANIES

- The express consecration of the maximum number **of depositors per each Savings and Loan Organization (OPE)** and the **maximum deposit amount per depositing member**, with the regulation referring to the Notice.
- Consecration of the possibility to transfer a moneylending license by legal or testamentary succession in the event of death or by transfer to interested third parties in the event of divestments.
- Listing of operations and services that can be provided by loan guarantee companies, highlighting the provision of guarantees to ensure compliance with obligations contracted by beneficiary shareholders.
- Other credit institutions and financial companies can also conduct business through agents, **such as payment service providers**.
- The **authorized operations regime** payment service providers (mobile money networks, funds transfer institutions and payment aggregators). Example: Consecration of the possibility of remittances by mobile money networks.

Sansão Bugue

Director Nacional Adjunto do Género, do Ministério do Género, Criança e Acção Social (MGCAS)

Deputy National Director of Gender, Ministry of Gender, Children and Social Action (MGCAS)

1. Senhor representante do MGCAS, de forma breve, poderia falar-nos sobre a instituição, olhando para as respectivas Visão e Missão?

O MGCAS é o órgão central do aparelho do Estado que, de acordo com os princípios, objectivos, políticas e prioridades definidos pelo Governo, dirige e coordena a execução das políticas de género, criança e acção social do País.

Visão: Por uma sociedade onde mulheres e homens gozam dos mesmos direitos e benefícios de bem-estar, como resultado da sua participação no processo de desenvolvimento, da criança em primeiro lugar, e que seja inclusiva e solidária.

Missão: Liderar e coordenar de forma proactiva e participativa o esforço nacional de formação e execução de políticas e programas de igualdade e equidade de género, protecção dos direitos da criança e do seu desenvolvimento harmonioso e de uma sociedade inclusiva e solidária.

O MGCAS tem as seguintes atribuições:
a) Promoção da igualdade e equidade do

1. As the representative of the MGCAS, could you briefly speak on your institution, in light of its Vision and Mission?

The MGCAS is the central public body which, according to the principles, objectives, policies, and priorities laid down by the Government, leads and coordinates the implementation of gender, children, and social action policies in the country.

Vision: For an inclusive and supportive society where women and men enjoy the same rights and well-being benefits as a result of their participation in the development process, and putting the child first.

Mission: Lead and coordinate in a proactive and hands-on manner the national effort to draft and implement policies and programs for gender equality and equity, protection of children's rights and their harmonious development and an inclusive and supportive society.

The MGCAS has the following responsibilities:
a) promotion of gender equality and equity in economic, social, political and cultural development; b) promotion, protection and

género no desenvolvimento económico, social, político e cultural; b) Promoção, protecção e materialização dos direitos da criança, visando o seu desenvolvimento integral; c) Promoção de assistência social às pessoas e agregados familiares em situação de pobreza e de vulnerabilidade, nomeadamente, mulher, criança, pessoa idosa, com deficiência e/ou doenças crónicas e degenerativas; e d) Promoção e coordenação da acção das instituições governamentais e não-governamentais que trabalham nas áreas do género, criança e acção social.

2. Sabemos que o MGCAS, no âmbito das suas atribuições, tem implementado acções que contribuem para o empoderamento económico das mulheres. Qual tem sido a intervenção da instituição para o alcance deste objectivo?

No âmbito da promoção da igualdade e equidade do género, Moçambique aprovou vários instrumentos, com destaque para:

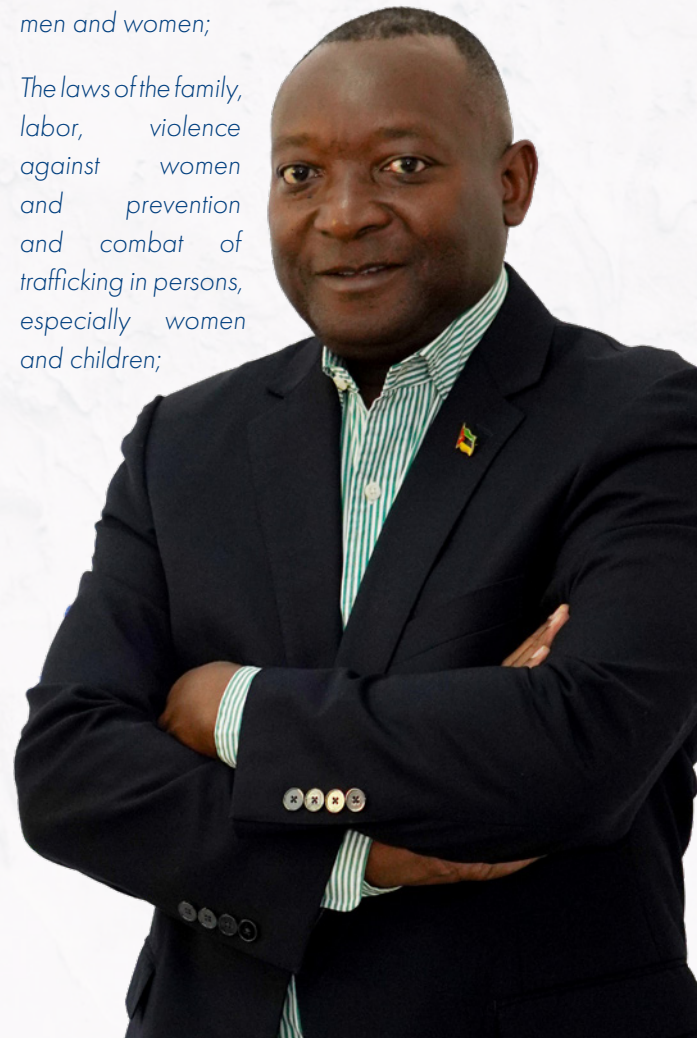
- A Constituição da República, que integra, no artigo 35 e 36, disposições relativas à igualdade de direitos entre homens e mulheres;
- As leis da Família, do Trabalho, da Violência Praticada Contra a Mulher e de Prevenção e Combate ao Tráfico de Pessoas, especialmente Mulheres e Crianças;
- A Política de Género e Estratégia da sua implementação;
- A Lei de Prevenção e Combate às Uniões Prematuras;
- Plano Nacional de Acção para o Avanço da Mulher;
- Plano Nacional sobre Mulheres, Paz e Segurança;

materialization of children's rights, aiming at their integral development; c) promotion of social assistance to people and households in situations of poverty and vulnerability, namely women, children, the elderly, people with disabilities and people with chronic and degenerative diseases; and d) promotion and coordination of the action of government and non-government institutions for gender, children and social action.

2. We are aware that the MGCAS, within the framework of its powers, has implemented actions that contribute to the economic empowerment of women. What has been the intervention of the institution to achieve this goal?

In order to promote gender equality and equity, Mozambique has adopted several instruments, highlighting:

- *The Constitution of the Republic incorporating, in its Articles 35 and 36, provisions regarding equal rights for men and women;*
- *The laws of the family, labor, violence against women and prevention and combat of trafficking in persons, especially women and children;*



- Programa Nacional de Empoderamento Económico da Mulher; e
- Outros instrumentos de natureza multisectorial, que ressaltam a importância de se considerar as necessidades específicas das mulheres e raparigas em todas as áreas.

Estes instrumentos criam as bases para o alcance da igualdade do género, que consiste no gozo, tanto pela mulher como pelo homem, dos mesmos direitos, deveres e oportunidades nas esferas política, social, económica, cultural, como veículo para o crescimento inclusivo e combate às desigualdades.

Com apoio de vários parceiros de cooperação, o MGCAS tem desenvolvido projectos específicos de empoderamento das mulheres e raparigas através de projectos de geração de rendas, capacitação de associações maioritariamente constituídas por mulheres em matérias de associativismo, direitos sexuais e reprodutivos, capacitação de mulheres, pessoas provedoras dos serviços públicos e privados, equidade e igualdade de género, apoio psicossocial às mulheres vítimas de violência, e realização de encontros multisectoriais.

3. É de conhecimento que em Março do corrente ano, o MGCAS realizou um evento de lançamento das cerimónias alusivas ao mês da Mulher subordinado ao tema “Investir nas Mulheres é Acelerar o Progresso”. Poderia falar-nos sobre as iniciativas/parcerias que o MGCAS identificou para promover o empoderamento económico das mulheres, e como elas estão a ser implementadas?

O MGCAS, no âmbito das suas competências e da implementação dos seus programas que visam contribuir para o desenvolvimento sustentável do País e para o combate à pobreza, através da elevação do estatuto da mulher e criação de condições que permitam a sua participação em todos os processos de desenvolvimento do país,

- *The Gender Policy and its implementation strategy;*
- *The Law on Preventing and Combating Premature Unions;*
- *National Action Plan for the Advancement of Women;*
- *National Plan on Women, Peace and Security;*
- *National Women Economic Empowerment (WEE) Programme; and*
- *Other instruments of a multisectoral nature, which underline the importance of considering the specific needs of women and girls in all areas.*

These instruments create the basis for the achievement of gender equality, which translates into women and men enjoying the same rights, duties and opportunities in the political, social, economic and cultural spheres, as a means for inclusive growth and tackling inequalities.

With the support of several cooperation partners, the MGCAS has developed specific projects for the empowerment of women and girls through income generation projects, training of associations mostly made up of women on associativism, sexual and reproductive rights, training of women, public and private service providers on equity and gender equality, psychosocial support for women victims of violence, and multisectoral meetings.

3. It is known that in March this year, the MGCAS organized a launch event for the women's month ceremonies, themed “Investing in Women means Accelerating Progress”. Could you tell us about the initiatives/partnerships that the MGCAS has identified in order to promote women's economic empowerment, and how they are being implemented?

implementa actividades de apoio psicossocial e reintegração social e económica das mulheres sobreviventes de fístula.

No seguimento dos compromissos nacionais e internacionais adoptados pelo País, desenvolvemos acções que visam prover à mulher ferramentas necessárias para que possa fazer face às dificuldades e adversidades do seu quotidiano e potenciando-as de habilidades para que possam criar e gerir negócios de geração de renda e se sintam empoderadas económica e socialmente.

Durante o período de 2015 a 2021, foram apoiadas e reintegradas 283 mulheres sobreviventes de fístula nas províncias de Sofala (63), Nampula (90), Zambézia (77), Cabo Delgado (43) e Gaza (10).

4. Que parcerias estratégicas o MGCAS estabeleceu com outras entidades para promover a inclusão financeira das mulheres, e como essas colaborações têm contribuído para atingir esse objectivo? Poderia partilhar exemplos de programas ou projectos desenvolvidos em parceria com organizações locais ou internacionais que visam aumentar o acesso das mulheres a serviços financeiros?

OMGCAS, através do Instituto Nacional de Acção Social, tem a responsabilidade de promover a inclusão financeira dos agregados familiares em situação de pobreza e vulnerabilidade, com iniciativas de desenvolvimento de capacidades e competências no beneficiário para que possa utilizar e gerir meios de pagamento electrónico, através de transferências dos programas, gerar hábitos de poupança e ser resiliente e capaz de responder aos choques financeiros e climáticos.

Algumas iniciativas de inclusão financeira e digital do Instituto Nacional de Acção Social (INAS) incluem a elaboração do manual de inclusão financeira, em coordenação com o Projecto de Inclusão e Estabilidade Financeira, e

The MGCAS, within the framework of its competences and the implementation of its programs towards the country's sustainable development and to the fight against poverty, through the elevation of the status of women and the creation of conditions that allow their participation in all development processes of the country, implements psychosocial support activities and social and economic reintegration of women survivors of fistula.

Following the national and international commitments adopted by the country, we carry out actions to provide women with the necessary tools so that they can face the difficulties and hardships of their daily lives and enabling them with skills so that they can create and manage income-generating businesses and feel empowered economically and socially.

Between 2015 and 2021, 283 women survivors of fistula were supported and reintegrated in the provinces of Sofala (63), Nampula (90), Zambézia (77), Cabo Delgado (43) and Gaza (10).

4. What strategic partnerships has the MGCAS established with other entities to promote women's financial inclusion, and how have these collaborations contributed to achieving this goal? Could you share examples of programs or projects developed in partnership with local or international organizations that aim to increase women's access to financial services?

The MGCAS, through the National Social Action Institute (INAS-IP), is responsible for promoting the financial inclusion of poor and vulnerable households through the development of capacities and skills thereof, so that they can manage and use electronic means of payments through transfers from the programs, generate savings habits and be resilient and able to weather financial and climate shocks.



implementação do programa de literacia digital em coordenação com as instituições de moeda electrónica.

5. Na sua opinião, olhando para a situação actual no país, que medidas adicionais devem ser tomadas para colmatar os desafios persistentes para o aumento dos níveis de inclusão financeira das mulheres?

É necessário trabalhar em diferentes aspectos, como educação económica e financeira, obter mais informações sobre as capacidades financeiras da população e regimes de preços e tarifas dos produtos financeiros, e definir uma política pública de inclusão financeira. Adicionalmente, é importante acompanhar a institucionalidade adequada e o funcionamento eficiente da infra-estrutura financeira ou sistemas de pagamento de baixo valor; expandir e massificar a construção de infra-estruturas que facilitem o uso de moeda electrónica, em particular nas zonas rurais, visando o alargamento das transacções financeiras.

Some financial and digital inclusion initiatives by the National Social Action Institute (INAS) include the preparation of the financial inclusion manual, in coordination with the Financial Inclusion and Stability Project, and implementing the digital literacy program in coordination with mobile money networks.

5. In your view, considering the country's current situation, what additional measures should be taken to quell the prevailing bottlenecks to increasing financial inclusion levels?

There is need to work on different aspects, such as economic and financial education, gather more information about the financial capacities of the population and pricing regimes and tariffs of financial products and define a public policy of financial inclusion. In addition, it is important to monitor the adequate legitimacy and efficient functioning of the financial infrastructure or low-value payment system; expand and massify the construction of infrastructures that facilitate the use of mobile money, particularly in rural areas, with a view to the expansion of financial transactions.

MOEDAS DO METICAL

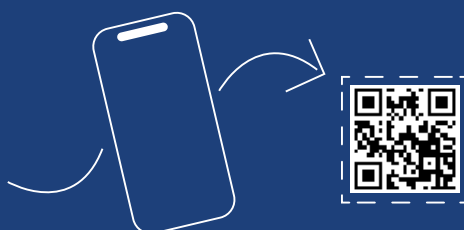
SÉRIE 2024



MOEDA	ANVERSO	REVERSO	ESPECIFICAÇÕES	
10 METICAIS			COMPOSIÇÃO:	Núcleo: Aço revestido com níquel Coroa: Latão niquelado
			DIÂMETRO:	25,00mm
			PESO:	7,50g
			FORMA:	Circular
			BORDA:	Serrihada
5 METICAIS			COMPOSIÇÃO:	Aço revestido com níquel
			DIÂMETRO:	27,00mm
			PESO:	6,50g
			FORMA:	Circular
			BORDA:	Serrihada
2 METICAIS			COMPOSIÇÃO:	Aço revestido com níquel
			DIÂMETRO:	24,00mm
			PESO:	6,00g
			FORMA:	Circular
			BORDA:	Serrihada Intercalada
1 METICAL			COMPOSIÇÃO:	Aço revestido com níquel
			DIÂMETRO:	21,00mm
			PESO:	5,30g
			FORMA:	Heptagonal
			BORDA:	Lisa
50 CENTAVOS			COMPOSIÇÃO:	Aço revestido com níquel
			DIÂMETRO:	21,00mm
			PESO:	3,60g
			FORMA:	Circular
			BORDA:	Serrihada
10 CENTAVOS			COMPOSIÇÃO:	Aço revestido com latão
			DIÂMETRO:	20,00mm
			PESO:	3,06g
			FORMA:	Circular
			BORDA:	Serrihada
1 CENTAVO			COMPOSIÇÃO:	Aço revestido com cobre
			DIÂMETRO:	17,00mm
			PESO:	2,00g
			FORMA:	Circular
			BORDA:	Serrihada



Para mais informações,
lea o Código QR com o seu
dispositivo móvel.



www.bancomoc.mz



Disponível para
iOS e Android



PELA VALORIZAÇÃO
DO METICAL



Gertrudes Tavela

Administradora do Banco de Moçambique
Board Member of the Banco de Moçambique



1. Senhora administradora, para dar início à nossa entrevista, poderia falar-nos brevemente sobre a importância da inclusão financeira na agenda estratégica do Banco de Moçambique?

A inclusão financeira é um pilar essencial na agenda do Banco de Moçambique, pois acreditamos que o acesso universal aos serviços financeiros é essencial para o desenvolvimento económico sustentável e redução da pobreza.

A ENIF visa assegurar que todos os moçambicanos, independentemente do género, tenham acesso aos serviços financeiros, para que possam melhorar a sua

1. To start off our interview, could you, in your capacity as Executive Director, briefly speak on the importance of financial inclusion in the strategic agenda of Banco de Moçambique

Financial inclusion is an essential pillar in the agenda of Banco de Moçambique, for we believe that universal access to financial services is key for sustainable economic development and poverty reduction.

The NFIS aims to ensure that all Mozambicans, regardless of gender, have access to financial services that can improve their quality of life and contribute to the country's economic growth.

qualidade de vida e contribuir para o crescimento económico do país.

2. Poderia descrever, a breve trecho, quais são, na sua opinião, os principais desafios que as mulheres enfrentam, em Moçambique, para acederem aos serviços financeiros?

As mulheres em Moçambique enfrentam vários desafios, incluindo a baixa renda, a falta de educação financeira e restrições de acesso à tecnologia, a ausência de documentação adequada, bem como a existência de normas e práticas socioculturais restritivas. Estes factores limitam a capacidade de as mulheres acederem aos produtos financeiros formais, o que, por sua vez, afecta o seu empoderamento económico e a sua capacidade de contribuir plenamente para a economia.

3. Considerando o papel de regulador do sistema financeiro do Banco de Moçambique, poderia explicar como a instituição está a abordar a questão da desigualdade de género no acesso a produtos e serviços financeiros?

O Banco de Moçambique está empenhado em promover a igualdade de género, através da implementação de políticas que incluem a desagregação de dados por género, nos nossos relatórios. Esta medida permite-nos identificar as disparidades no acesso a serviços financeiros e uso dos mesmos entre homens e mulheres, orientando políticas mais eficazes e que respondam às reais necessidades financeiras das mulheres.

Adicionalmente, implementamos programas de inclusão digital, integrando a literacia digital na nossa abordagem, para superar as barreiras tecnológicas enfrentadas por muitas mulheres, de modo a assegurar que todas possam ter igual acesso a serviços financeiros.

2. Could you briefly share your view on the main challenges that women face to access financial services in Mozambique?

Women in Mozambique face several challenges, including low income, lack of financial education, lack of access to technology, lack of adequate documentation as well as restrictive socio-cultural norms and practices. These factors limit women's ability to access formal financial products, which in turn affects their economic empowerment and ability to fully contribute to the economy.

3. Considering the role of the Banco de Moçambique as regulator of the financial system, could you explain how the institution is addressing the issue of gender inequality in access to financial products and services?

The Banco de Moçambique is committed to promoting gender equality by implementing policies that include the disaggregation of data by gender in our reports. This measure allows us to identify the gaps in the access and use of financial services between men and women, leading to more effective policies that address the real financial needs of women.

In addition, we implement digital inclusion programs, integrating digital literacy in our approach to overcoming the technological barriers faced by many women, ensuring that all of them have equal access to financial services. Albeit not particularly for women, these initiatives, such as the promotion of digital means of payment, provide significant benefits thereto, especially in areas facing prominent technological barriers. The data shows that while only 19.3% of adult women have traditional bank accounts, 81.8% of women already use mobile money accounts. This highlights an increased adoption of digital financial services by women, stressing the importance of

Embora não sejam especificamente destinados a mulheres, essas iniciativas, como a promoção dos meios de pagamento digitais, oferecem benefícios significativos para este grupo, especialmente em áreas onde as barreiras tecnológicas são mais pronunciadas. Os dados mostram que, enquanto apenas 19,3 % das mulheres adultas possuem contas bancárias tradicionais, 81,8 % das mulheres já utilizam contas de moeda eletrónica. Este facto evidencia uma maior adopção dos serviços financeiros digitais entre as mulheres, reforçando, assim, a importância de continuar a promover a literacia digital para alcançar uma inclusão financeira mais ampla e equitativa.

4. Existem políticas ou regulamentações que foram introduzidas pelo Banco de Moçambique com foco na inclusão financeira de mulheres?

A manutenção de um quadro regulatório adequado é essencial para acompanhar a evolução do sector financeiro em Moçambique e promover a inclusão financeira. Neste sentido, o Banco de Moçambique tem trabalhado em regulamentações que incentivam os bancos a desenvolver produtos e serviços financeiros inclusivos, como contas de baixo custo, que são mais acessíveis para as mulheres.

Um exemplo disso é a introdução da conta bancária básica ou simplificada, que, apesar de não ser exclusivamente destinada às mulheres, oferece benefícios significativos devido ao seu baixo custo e acessibilidade. Esta conta permite que mais mulheres, especialmente em áreas remotas ou com menos recursos, possam aceder aos serviços bancários essenciais.

Adicionalmente, estamos a incentivar o uso de tecnologias financeiras, como pagamentos móveis, que têm o potencial de alcançar mais mulheres e permitir que este grupo seja mais resiliente a choques

continuing to promote digital literacy so as to achieve broader and more equitable financial inclusion.

4. Has the Banco de Moçambique introduced any policies or regulations centered on the financial inclusion of women?

Maintaining an adequate regulatory framework is essential to monitor the developments of the financial sector in Mozambique and promote financial inclusion. In this regard, the Banco de Moçambique has been drawing up regulations that encourage banks to develop inclusive financial products and services, such as low-cost accounts, that are more affordable for women.

An example of this is the introduction of the basic or simplified bank account, which, despite not being exclusively aimed at women, renders significant benefits due to its low cost and accessibility. This account allows more women, especially in remote areas or with fewer resources, to access essential banking services.

Moreover, we are encouraging the use of financial technologies, such as mobile payments, which boast the potential to reach more women and make women more resilient to climate and pandemic shocks, particularly in regions with a limited traditional banking infrastructure.

5. Would you mind sharing with us the long-term expectations of the Banco de Moçambique for increasing women's financial inclusion?

Banco de Moçambique aims to ensure that everyone, regardless of geographical location or socio-economic status, has access to quality financial services. Aligned with the Sustainable Development Goals, the central bank aims to increase women's participation in the

climáticos e pandémicos, especialmente em regiões onde a infra-estrutura bancária tradicional é limitada.

5. Poderia partilhar connosco as expectativas de longo prazo do Banco de Moçambique em relação ao aumento da inclusão financeira entre as mulheres?

O Banco de Moçambique tem como objectivo garantir que todos, independentemente da localização geográfica ou condição socioeconómica, tenham acesso a serviços financeiros de qualidade. Alinhado aos objectivos de desenvolvimento sustentável, o banco central busca aumentar a participação da mulher no sistema financeiro formal, promovendo o bem-estar económico e crescimento inclusivo.

A meta a longo prazo é criar um ambiente financeiro inclusivo e equitativo para todas as mulheres em Moçambique, mantendo um ambiente macroeconómico favorável para o desenvolvimento de produtos financeiros inovadores.

6. Senhora Administradora, na sua perspectiva, quais são as maiores oportunidades para ampliar a inclusão financeira das mulheres nos próximos anos?

As maiores oportunidades estão no desenvolvimento de serviços financeiros digitais, que podem ultrapassar barreiras geográficas e oferecer soluções adaptadas às necessidades das mulheres. Investir na literacia financeira e digital é crucial para que as mulheres compreendam e utilizem melhor os produtos financeiros.

Adicionalmente, a colaboração contínua entre o Governo, o sector privado e organizações não-governamentais (ONG) será fundamental para criar um ambiente favorável à inclusão financeira das mulheres. Não podemos esquecer as políticas públicas que incentivem a formalização de negócios liderados por mulheres e apoiem empreendedoras, o que pode

formal financial system, promoting economic well-being and inclusive growth.

The long-term goal is to create an inclusive and equitable financial environment for all women in Mozambique, while maintaining a favorable macroeconomic environment for the development of innovative financial products.

6. In your view as Executive Director, what are the biggest opportunities to increase women's financial inclusion in the coming years?

The biggest opportunities are in the development of digital financial services, which can overcome geographical barriers and offer solutions tailored to women's needs.

Investing in financial and digital literacy is crucial for women to better



aumentar a inclusão financeira e o empoderamento económico das mulheres em Moçambique.

7. Como o Banco de Moçambique planeia continuar a incentivar e facilitar o acesso das mulheres aos serviços financeiros, especialmente nas zonas rurais?

O Banco de Moçambique continuará a criar e implementar políticas regulatórias que incentivem as instituições financeiras a expandir os seus serviços para as zonas rurais, com foco particular na inclusão financeira das mulheres. Esforçamo-nos por promover a utilização de serviços financeiros digitais, que têm o potencial de superar as barreiras geográficas e facilitar o acesso aos serviços bancários.

Paralelamente, continuaremos a incentivar as instituições financeiras a desenvolverem produtos financeiros inclusivos, como microcréditos, que possam atender às necessidades específicas das mulheres em zonas rurais.

A educação financeira e literacia digital, bem como a protecção do consumidor financeiro também permanecerão uma prioridade, pois acreditamos que capacitar as mulheres com conhecimento financeiro é essencial para que possam utilizar, plenamente, os serviços disponíveis e, assim, contribuir para o desenvolvimento económico das suas comunidades.

8. Que mensagem gostaria de deixar para as mulheres de Moçambique em relação à importância da inclusão financeira?

A inclusão financeira é crucial para o empoderamento e autonomia das mulheres em Moçambique, permitindo-lhes expandir negócios, investir na educação dos filhos e proteger suas famílias contra imprevistos. Gostaria de encorajar todas as mulheres

understand and use financial products.

In addition, continued collaboration between the Government, the private sector and non-government organizations (NGOs) will be key to creating an enabling environment for women's financial inclusion. We must not forget public policies that encourage the formalization of women-led businesses and support female entrepreneurs, which can increase the financial inclusion and economic empowerment of women in Mozambique.

7. Going forward, how does the Banco de Moçambique plan to keep fostering and facilitating women's access to financial services, particularly in rural areas?

Banco de Moçambique will continue to draft and implement regulatory policies that encourage financial institutions to expand their services to rural areas, particularly centered on women's financial inclusion. We strive to promote the use of digital financial services, which have the potential to overcome geographical barriers and facilitate access to banking services.

At the same time, we will continue to urge financial institutions to develop inclusive financial products, such as microcredit, which can meet the specific needs of women in rural areas.

Financial education and digital literacy, as well as financial consumer protection will also remain a priority, for we find that providing women with financial expertise is key for them to be able to fully make use of the services available, and thus contribute to the economic development of their communities.

8. What would you like to say to the women of Mozambique regarding the importance of financial inclusion?



a aproveitarem as oportunidades que os serviços financeiros oferecem.

O Banco de Moçambique está comprometido em criar condições e ferramentas para garantir que todas as mulheres tenham acesso a esses serviços, pois a inclusão financeira é um direito de todos.

9. Há algo mais que gostaria de destacar sobre o tema ou sobre os esforços do Banco de Moçambique nessa área?

A inclusão financeira das mulheres é vital não apenas para a justiça social, mas também para o desenvolvimento económico sustentável de Moçambique. As mulheres desempenham um papel crucial na economia, e a sua inclusão traz benefícios para as famílias e comunidades. O Banco de Moçambique está empenhado em colaborar com o Governo, sector privado e sociedade civil para criar um ecossistema financeiro inclusivo.

Embora existam desafios, especialmente em zonas rurais, continuaremos a inovar e aprimorar as nossas estratégias para garantir que as mulheres tenham oportunidades de prosperar. Empoderar financeiramente as mulheres é essencial para construir um futuro mais próspero e equitativo para o País.

Financial inclusion is key for the empowerment and autonomy of women in Mozambique, enabling them to expand businesses, invest in their children's education and protect their families from unforeseen events. I would like to encourage all women to take advantage of the opportunities that financial services offer.

Banco de Moçambique is committed to creating conditions and tools to ensure that all women have access to these services, as everyone has the right to financial inclusion.

9. Is there anything else you would like to highlight regarding the topic or Banco de Moçambique's efforts on the matter?

Women's financial inclusion is vital not only for social justice, but also for Mozambique's sustainable economic development. Women play a key role in the economy, and their inclusion benefits households and communities. Banco de Moçambique is committed to collaborating with the Government, private sector, and civil society in order to create an inclusive financial ecosystem.

While there are challenges, particularly in rural areas, we will continue to innovate and improve our strategies in order to ensure women have opportunities to thrive. The financial empowerment of women is key to building a more thriving and equitable future for the country.

NOTAS DO METICAL SÉRIE 2024



NOTAS DE POLÍMERO



141 x 65 mm



144 x 65 mm



147 x 65 mm

1 FIO DE SEGURANÇA

Incline a nota para ver os raios pulsantes do modelo de cestaria.

2 ELEMENTO DE TINTAS COM CORES VARIÁVEIS

Incline a nota para ver o efeito ondulatório de mudança de cor.

3 MARCA DE ÁGUA

Observe à transparência (contra uma fonte de luz) a imagem multi-tonal do primeiro Presidente de Moçambique, Samora Moisés Machel.

4 IMAGEM COINCIDENTE

Observe a nota à transparência (contra uma fonte de luz) e veja um animal ou uma fruta inteira e colorida.

5 BANDA IRIDISCENTE

Incline a nota para ver a denominação e o logótipo do banco em cor metálica dourada.

6 IMPRESSÃO EM ALTO-RELEVO

Sinta a impressão em alto-relevo na imagem do primeiro Presidente de Moçambique, Samora Moisés Machel, no logótipo do banco, na assinatura e nas bordas da nota.

7 IMAGEM LATENTE

Incline a nota para verificar as iniciais do banco "BM".

8 IMAGEM SOMBREADA

Observe a nota à transparência (contra uma fonte de luz) e veja a imagem sombreada do primeiro Presidente de Moçambique, Samora Moisés Machel, combinada com a denominação.

9 JANELA TRANSPARENTE

Incline a nota para ver na Janela transparente a pena dourada que muda de cor, sobreposta à carteira de palha.

10 MARCAS TÁCTEIS PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA VISUAL

Sinta as marcas tácteis no verso das notas de Polímero (20 MT, 50 MT e 100 MT) e na frente das notas de Papel (200 MT, 500 MT e 1,000 MT).

NOTAS DE PAPEL



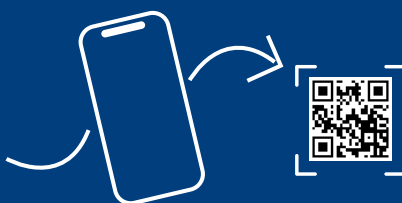
150 x 65 mm



153 x 65 mm



156 x 65 mm





Celebrações da GMW nas Escolas Secundárias de Chonguene e Ndambine 2000 em Xai-Xai
GMW Celebrations at Chonguene and Ndambine 2000 High Schools in Xai-Xai

BANCO DE MOÇAMBIQUE REALIZA ACÇÕES DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

BANCO DE MOÇAMBIQUE PROMOTES FINANCIAL EDUCATION

No âmbito do seu programa de educação financeira, o Banco de Moçambique realizou, durante o 1.º semestre de 2024, diferentes iniciativas de educação financeira em vários distritos do País, tendo alcançado, de forma directa, mais de 5500 pessoas, desde crianças, jovens e adultos.

As part of its financial education program, in the first half of 2024, Banco de Moçambique carried out various financial education initiatives throughout several districts nationwide, directly reaching over 5500 people, including children, young people and adults.

Celebração da 12.ª edição da Semana Internacional do Dinheiro

O Banco de Moçambique celebra a Semana Internacional do Dinheiro (Global Money Week – GMW, na sigla inglesa), desde 2016, através de diversas acções de educação e consciencialização financeira nas escolas primárias e secundárias, em todo o País, com a estreita colaboração das direcções provinciais de Educação.

Celebrating the 12th edition of the Global Money Week

Banco de Moçambique celebrates the Global Money Week (GMW) since 2016, carrying out various financial education and awareness-raising actions nationwide in primary and secondary schools, organized in close collaboration with the Provincial Directorates of Education.

This year, the Banco de Moçambique celebrated

No presente ano, o Banco de Moçambique celebrou, de 18 a 24 de Março, a 12.ª edição da Semana Internacional do Dinheiro, cujo evento central decorreu na cidade de Chimoio e incluiu a realização de actividades educativas/lúdicas, nomeadamente, debates, palestras, quizzes, encenação de peças teatrais, entre outras, em escolas previamente seleccionadas, com direito a prémios. Na ocasião, foram igualmente difundidos, nas redes sociais virtuais do Banco, conteúdos relativos ao evento.

A GMW é uma campanha anual de sensibilização dos jovens para a importância de questões financeiras, coordenada, a nível mundial, pela International Network on Financial Education (OECD/INFE). Neste ano, as comemorações decorreram sob o lema "Proteja o seu dinheiro, assegure o seu futuro" (Protect your money, secure your future), visando chamar a atenção dos mais jovens sobre a importância de estes adoptarem práticas seguras de gestão das suas finanças pessoais, alertando-os sobre os potenciais riscos do sector financeiro.

the 12th edition of the Global Money Week between March 18 to 24, and the main event took place in Chimoio city and included educational/recreational activities, namely discussions, lectures, quizzes, plays, among others, in select schools with prizes on the line. The Bank also posted content alluding to the event on its social media accounts.

The GMW is a worldwide annual campaign globally coordinated by the International Network on Financial Education (OECD/INFE) aimed at raising the awareness of the youth of the importance of financial matters. This year, the theme of the celebrations "Protect Your Money, secure your future" aimed at drawing the attention of young people to the importance of adopting safe practices for managing their personal finances, alerting them to the potential risks of the financial sector.



Celebrações da GMW nas Escolas Secundárias de Lifidzi e Dômue em Tete (à esquerda) e Escolas Secundárias de Napipine e Teacane em Nampula (à direita).
GMW Celebrations at Lifidzi and Dômue High Schools in Tete (left) and Napipine and Teacane High Schools in Nampula (right).

REALIZAÇÃO DE PALESTRAS NAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO E ENTIDADES PÚBLICAS

LECTURES IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS AND PUBLIC ENTITIES

O Banco de Moçambique realizou palestras dirigidas aos estudantes do ensino médio e superior, bem assim funcionários públicos. Na sua maioria, as palestras foram dirigidas aos trabalhadores, em face do problema do sobre-endividamento apresentado por grande parte deste grupo, tendo sido alcançados mais de 3000 funcionários públicos em diferentes distritos do País, incluindo Matutuíne, Guijá e Inhassoro, na zona Sul, Macossa, Chitima e Mopeia, na zona Centro e Mogincual, Marrupa e Chimbunila, na zona Norte do País.

As palestras tinham como objectivo promover o hábito de poupança entre os adolescentes e jovens, bem assim a melhoria na gestão financeira pessoal/familiar, incluindo o uso responsável do crédito, entre o público adulto.

De referir que, no âmbito das comemorações dos 50 anos da sua existência, o Banco de Moçambique proferiu uma palestra na Universidade Save, em Inhambane, dirigida aos estudantes daquela instituição de ensino, subordinada ao tema "A contribuição da educação financeira e protecção do consumidor para o bem-estar dos cidadãos e estabilidade do sistema financeiro."

Banco de Moçambique gave lectures to high school and higher education students, as well as public servants. Most lectures were addressed to employees, amid the issue of over-indebtedness presented by the majority of the group, benefitting over 3000 public servants in various districts across the country, including Matutuíne, Guijá and Inhassoro, in the South, Macossa, Chitima and Mopeia, in the Center, and Mogincual, Marrupa and Chimbunila, in the North of the country.

The lectures aimed at promoting the savings culture to adolescents and young people and the improvement of personal/household financial management, including responsible use of credit, to the adult audience.

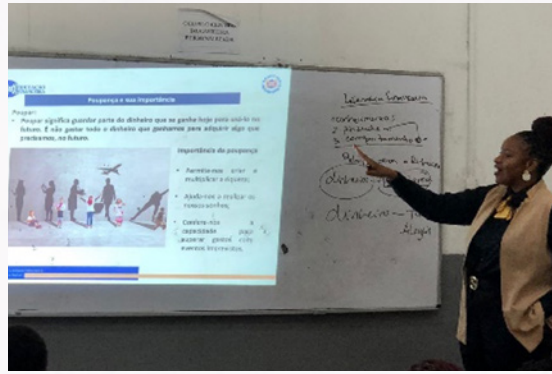
It is noteworthy that, as part of celebrating its 50th anniversary the Banco de Moçambique gave a lecture at Save University in Inhambane addressed to its students, themed "The contribution of financial education and consumer protection to the financial well-being of citizens and financial system stability."



Palestra na Universidade Save, no âmbito das comemorações dos 50 anos do Banco de Moçambique
Lecture at Unisave, as part of the celebrations of the 50th anniversary of Banco de Moçambique



Palestra dirigida aos alunos do Ensino Secundário no Liceu Alvorada
Lecture addressed to Secondary Education Students at Liceu Alvorada



Palestra dirigida aos funcionários públicos nos distritos de Guijá (à esquerda) e Chimbonila (à direita)
Lecture to public servants in the districts of Guijá (left) and Chimbonila (right)



Educação Financeira durante a Celebração do Dia Mundial do Livro e da Leitura

A convite do Ministério da Educação e Desenvolvimento Humano, o Banco de Moçambique participou, no dia 24 de Abril de 2024, na cidade da Matola, nas celebrações do Dia Mundial do Livro, evento celebrado, a nível mundial, a 23 de Abril de cada ano. Durante o evento, o Banco realizou uma palestra e exposição de materiais de educação financeira, para alunos, professores e demais participantes da feira, com vista a incentivá-los a desenvolver o gosto pela leitura de matérias de educação financeira, para a melhoria do seu bem-estar financeiro.

Financial Education during the Celebration of World Book and Copyright Day

At the invitation of the Ministry of Education and Human Development, on April 24, 2024, in Matola city, the Banco de Moçambique took part in the celebration of World Book Day, an event celebrated globally on April 23 every year. During the event, the Bank gave a lecture and exhibited some financial education materials to students, teachers, and other participants at the fair, so as to foster the appreciation for reading about financial education to improve their financial well-being.



Momentos da exposição (à esquerda) e equipa do Banco de Moçambique e professores durante as celebrações do Dia Mundial do Livro, na cidade da Matola
Exhibition (left) and staff of the Banco de Moçambique and teachers (right) during the celebrations of World Book Day in Matola city.

INSTITUTO NACIONAL DAS COMUNICAÇÕES DE MOÇAMBIQUE REALIZA CONFERÊNCIA NACIONAL DAS COMUNICAÇÕES

NATIONAL COMMUNICATIONS INSTITUTE OF MOZAMBIQUE HOLDS NATIONAL COMMUNICATIONS CONFERENCE



Conferência Nacional das Comunicações sob o lema "Transformação Digital, Inovação e Sustentabilidade."
National Communications Conference themed "Digital Transformation, Innovation, and Sustainability."

O Instituto Nacional das Comunicações de Moçambique (INCM), realizou, no âmbito da promoção da digitalização, inovação e sustentabilidade, nos dias 16 e 17 de Maio de 2024, na cidade de Maputo, a Conferência Nacional das Comunicações sob o lema "Transformação Digital, Inovação e Sustentabilidade."

Participaram no evento cerca de 300 convidados entre especialistas, operadores e pesquisadores das três áreas, bem como de áreas correlatas, como é o caso do sector bancário, que debateram sobre as tendências de desenvolvimento e o impacto da evolução tecnológica nas transformações do sector e na sociedade como um todo.

A Conferência Nacional das Comunicações foi estabelecida como um espaço de debate e partilha de conhecimento, troca de experiências e exposição de projectos e iniciativas no campo da inovação tecnológica.

As part of promoting digitalization, innovation, and sustainability, between May 16 to 17, 2024 in Maputo city, the National Communications Institute of Mozambique (INCM) held the National Communications Conference themed "Digital Transformation, Innovation, and Sustainability."

The event welcomed about 300 guests, namely experts, operators, and researchers from the three areas, as well as from related areas, such as the banking sector, who discussed about development trends and how technological developments are driving transformations in the sector and society as a whole.

The National Communications Conference was established as a venue for discussing and exchanging knowledge and experiences and exhibiting projects and initiatives concerning technological innovation.

A cerimónia de abertura foi dirigida pelo Ministro dos Transportes e Comunicações, Mateus Magala, que, na ocasião referiu que a conectividade digital é parte integrante das prioridades estratégicas do sector dos Transportes e Comunicações, um pilar que foi definido como uma das prioridades, em reconhecimento do papel determinante da digitalização para o desenvolvimento da economia e melhoria da qualidade de vida dos moçambicanos.

Mateus Magala entende que os provedores de serviços e os usuários devem construir um ambiente apetrechável ao desenvolvimento inclusivo e sustentável das comunicações. “Com a abertura dos mercados, os reguladores são chamados a estabelecer regras transparentes e justas para permitir o funcionamento equilibrado do mercado, ao mesmo tempo que estabelecem mecanismos para assegurar o acesso universal aos serviços das comunicações a todos os cidadãos”, avançou o Ministro.

Por isso, segundo Magala, é crucial encontrar estratégias para a redução do fosso digital entre o campo e a cidade, elevar a presença da mulher nas tecnologias de informação e comunicação (TIC), entre outros mecanismos de promoção da inclusão digital.

Para o governante, a abordagem deve estar focada na promoção de políticas inclusivas com o intuito de atenuar as disparidades e construir uma sociedade digital justa e igualitária.

As principais recomendações desta conferência foram as seguintes:

- Necessidade de encontrar estratégias para a redução do fosso digital entre o campo e a cidade;
- Estabelecimento de regras transparentes e justas para permitir o funcionamento equilibrado do mercado das telecomunicações;

The opening ceremony was led by the Minister of Transport and Communications, Mateus Magala, who, on the occasion, mentioned that digital connectivity is an integral part of the strategic priorities of the Transport and Communications sector, a pillar set as a priority, in the recognition of the key role of digitalization in growing the economy and improving the quality of life of Mozambicans.

Mateus Magala understands that service providers and users must build an environment conducive to inclusive and sustainable development of communications. “With the opening of markets, regulators are called upon to establish transparent and fair rules to allow for balance market functioning, while establishing mechanisms to ensure universal access to communications services for all citizens”, the Minister said.

For this reason, Magala suggests that it is crucial to find strategies to narrow the digital gap between the countryside and the city, increase the presence of women in information and communication technologies (ICTs), among other mechanisms to promote digital inclusion.

For the government official, the approach should be focused on promoting inclusive policies in order to bridge gaps and build a fair and equal digital society.

The main recommendations from this conference were as follows:

- *Need to find strategies for narrowing the digital gap between the countryside and the city;*
- *Establishment of transparent and fair rules to allow the balanced functioning of the telecommunications market;*
- *Establishment of mechanisms to ensure universal access to telecommunications services for all citizens;*
- *Striking a balance between encouraging competition, innovation and investment, and protecting consumer interests;*
- *Following, understanding and monitoring trends in*



Conferência Nacional das Comunicações sob o lema "Transformação Digital, Inovação e Sustentabilidade."
National Communications Conference themed "Digital Transformation, Innovation, and Sustainability."

- Estabelecimento de mecanismos para assegurar o acesso universal aos serviços das telecomunicações a todos os cidadãos;
 - Busca do equilíbrio entre o incentivo à concorrência, inovação e investimentos, e protecção dos interesses dos consumidores;
 - Observância, compreensão e monitoria das tendências da evolução tecnológica e do mercado;
 - Equilíbrio de género e inclusão digital das mulheres como seu *modus vivendi*; criação de um propósito de utilização do espaço digital; e eliminação do défice de conhecimento das tecnologias, em particular entre as mulheres;
 - Necessidade de incluir no Sistema Nacional de Educação conteúdos relacionados com as TIC, plataformas digitais e segurança cibernética;
 - Melhoria da rede móvel no País e partilha de infra-estruturas das telecomunicações, conforme as crescentes exigências da população no geral, redução de custos na implementação e melhoria da cobertura de rede; e
 - Inclusão das pessoas com deficiências no projecto de desenvolvimento das TIC e inclusão digital e financeira.
- technological and market developments;*
 - Gender balance and digital inclusion of women as their way of life; creating a purpose of using the digital space; and quelling the knowledge deficit of technologies, particularly among women;*
 - Need to include content related to ICT, digital platforms and cybersecurity in the National Education System;*
 - Improvement of the mobile network in the country and sharing of telecommunications infrastructure, in line with the growing demands of the general population, cost-cutting in implementation and improvement of network coverage; and*
 - Inclusion of people with disabilities in the ICT development and digital and financial inclusion project.*

REALIZAÇÃO DO BUSINESS BREAKFAST NO ÂMBITO DA EXPANSÃO DOS SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES PARA ZONAS RURAIS

BUSINESS BREAKFAST ON THE EXPANSION OF TELECOMMUNICATIONS SERVICES TO RURAL AREAS



Business breakfast com operadores de telefonia móvel e stakeholders
Business breakfast with mobile telephone carriers and select stakeholders

Realizou-se nos dias 6 e 7 de Junho de 2024, na sede do INCM, um *business breakfast*, com operadores de telefonia móvel e *stakeholders* seleccionados, com destaque para empresas de fornecimento de equipamentos e infra-estruturas de telecomunicações como a SpaceCom e World Mobile.

O *Business Breakfast* tinha como objectivo explorar oportunidades que possam impulsionar soluções alternativas para a expansão dos serviços de telecomunicações para zonas rurais, com vista ao crescimento económico e melhoria da qualidade de vida das populações nas zonas rurais contribuindo, deste modo, para a implantação sustentável de infra-estruturas de telecomunicações no País.

Como resultado do encontro, os operadores de telefonia móvel estão em contacto com estas empresas para uma análise criteriosa sobre a abordagem dos modelos propostos e a respectiva solução, com vista à expansão dos serviços de telecomunicações para zonas rurais.

Between June 6 to 7, 2024, a business breakfast with mobile telephone carriers and select stakeholders, highlighting telecommunications equipment and infrastructure supply companies, such as SpaceCom and World Mobile, took place at the INCM headquarters.

The Business Breakfast set out to explore opportunities that can boost alternative solutions for the expansion of telecommunications services to rural areas with a view to economic growth and improving the quality of life of rural populations, thus contributing to the sustainable deployment of telecommunications infrastructure in the country.

As a result of this meeting, mobile telephone carriers are liaising with said companies towards a thorough analysis of the approach of the proposed models and its solution for expanding telecommunications services to rural areas.

ACCESS BANK REALIZA ACÇÕES DE INCLUSÃO FINANCEIRA DA MULHER

ACCESS BANK PROMOTES WOMEN'S FINANCIAL INCLUSION

Um dos pilares do Access Bank é o seu compromisso com a responsabilidade social corporativa, particularmente em relação ao empoderamento e inclusão financeira da Mulher.

O programa **W Initiative** é uma das principais iniciativas do Access Bank e foi lançado para apoiar mulheres empreendedoras, profissionais e executivas. O programa oferece o acesso ao financiamento, treinamento e uma rede de mentoria para mulheres, com o objectivo de melhorar as suas habilidades de negócios e liderança.

A instituição também disponibiliza linhas de crédito específicas para mulheres empresárias, reconhecendo a importância do acesso ao capital para o crescimento de negócios liderados por mulheres. Além disso, o Access Bank oferece produtos bancários personalizados para atender às necessidades específicas das mulheres.

Internamente, o Access Bank promove políticas de igualdade de gênero, com o objectivo de criar um ambiente de trabalho inclusivo e diverso, incluindo as políticas de contratação e promoção que incentivam a participação feminina em todos os níveis da organização.

One of Access Bank's pillars is its commitment to corporate social responsibility, particularly as regards to women's empowerment and financial inclusion.

The **W Initiative** program is one of Access Bank's main initiatives and was launched in order to support women entrepreneurs, professionals, and executives. The program provides access to financing, training a mentoring network for women, aimed at improving their business and leadership skills.

The institution also provides specific credit lines for women entrepreneurs, recognizing the importance of access to capital for the growth of women-led businesses. In addition, Access Bank offers banking products tailored to the specific needs of women.

Internally, Access Bank promotes gender equality policies with the aim of creating an inclusive and diverse work environment, including hiring and promotion policies that foster women's participation across all levels of the organization.

PROMOÇÃO DA INCLUSÃO FINANCEIRA DAS MULHERES

PROMOTING WOMEN'S FINANCIAL INCLUSION



WORKSHOP (W INITIATIVE)



No âmbito do programa W Initiative, um projecto dedicado a promover a inclusão financeira das mulheres, o Access Bank realizou, em Março, um workshop para celebrar o Dia Internacional da Mulher.

O evento reforçou o compromisso da instituição com a inclusão das mulheres na sociedade e nos negócios.

Com o tema “Inspirar a Inclusão”, a iniciativa teve como objectivo capacitar mulheres empreendedoras através de sessões lideradas por especialistas experientes como Milva Santos, Directora Executiva da Group Essence Holdings, Lda., e ainda líderes de equipas das áreas financeira e de desenvolvimento empresarial daquela instituição financeira.

Coube aos palestrantes desconstruir temas essenciais para o crescimento e sucesso das empreendedoras, como financiamento para o empreendedorismo, liderança feminina e estratégias para acelerar o crescimento dos negócios.

REALIZAÇÃO DE EVENTO PARA IMPULSIONAR A LIDERANÇA FEMININA FEMALE LEADERSHIP PROMOTION EVENT

Em Maio deste ano, o Access Bank realizou o evento sob o lema “O que fazem de diferente as mulheres que chegam ao topo na liderança de grandes empresas?”, no qual participaram diversas mulheres, entre clientes e colaboradoras do Banco.

Durante o evento debateram-se temas essenciais para o crescimento e sucesso das mulheres, como a inclusão financeira e a capacitação em cargos de liderança, apontando, também, estratégias para as mulheres se destacarem profissionalmente. As oradoras partilharam as suas experiências, defenderam o importante papel que a mulher desempenha na sociedade e apontaram os desafios que ainda são necessários ultrapassar para ocupar cargos de chefia. A falta de representação, os estereótipos de género e barreiras profissionais, foram também temáticas em análise.

As part of the W Initiative program, a project dedicated to promoting women's financial inclusion, in March, Access Bank held a workshop to celebrate International Women's Day.

The event renewed the bank's commitment to women's inclusion in society and business.

Under the theme “Inspire Inclusion”, the initiative aimed to empower women entrepreneurs through sessions led by experts such as the Executive Director of the Group Essence Holdings, Lda., Milva Santos, alongside team leaders from the financial and business development areas of that financial institution.

The speakers were tasked with breaking down key themes for the growth and success of female entrepreneurs, such as financing or entrepreneurship, female leadership, and strategies to accelerate business growth.

In May this year, Access Bank held the event under the motto “What do women who reach the top in the leadership of large companies do differently?”, in which several women participated, among customers and employees of the Bank.

During the event, key topics for the growth and success of women were discussed, such as financial inclusion and training in leadership positions, also pointing out strategies for women to excel professionally. The speakers shared their own experiences, defended the important role that women play in society and pointed out the challenges that still need to be overcome in order to occupy leadership positions. The lack of representation, gender stereotypes and professional barriers, were also themes in analysis.



CELEBRAÇÃO DO MÊS DA MULHER MOÇAMBICANA CELEBRATING MOZAMBIKAN WOMEN'S MONTH



Alusivo ao mês da mulher moçambicana, o Access Bank realizou uma sessão interna, em parceria com a New Faces New Voices, com o tema "O que fazem de diferente as mulheres que conseguem chegar ao topo na liderança de grandes organizações?".

A ocasião teve como oradoras Glayds Gande, Senior Manager Business Consulting na Ernest & Young e Vice-presidente da New Faces New Voices, e Carlota Salomão, Secretária-geral da Ordem dos Engenheiros e Presidente do Conselho Fiscal da New Faces New Voices.

As oradoras falaram sobre a sua experiência profissional e pessoal, e debateram temas essenciais para o crescimento e sucesso das mulheres, como a inclusão financeira e a capacitação em cargos de liderança.

During the Mozambican women's month, Access Bank held an internal session, in partnership with the New Faces New Voices, themed "What do women who make it to the top in the leadership of large organizations do differently?"

Speakers at the event included Senior Manager of Business Consulting at Ernest & Young and Vice Chairperson of New Faces New Voices, Glayds Gande, and Secretary General of the Association of Engineers and Chairperson of the Audit Board of New Faces New Voices, Carlota Salomão.

The speakers shared their professional and personal experience and discussed key topics for the growth and success of women, such as financial inclusion and empowerment in leadership positions.

FEIRA DE MULHERES EMPREENDEDORAS FAIR OF WOMEN ENTREPRENEURS



Em Agosto, o Access Bank participou na Feira Empresarial organizada pela Associação para o Empoderamento da Rapariga – MUVA.

In August, Access Bank participated in the Business Fair organized by the Girls Empowerment Association – MUVA.

Ao longo do projecto, o banco apresentou os seus serviços e oportunidades empresariais e financeiras direccionados às mulheres.

Throughout the project, the Bank presented its business and financial services and opportunities for women.

O objectivo é acelerar micro-negócios dirigidos por mulheres, para que se tornem financeiramente mais sustentáveis, apoiem a criação de emprego e contribuam para a redução da emissão de carbono.

The goal is to accelerate women-led microbusinesses, so that they grow more financially sustainable, support the creation of jobs, and contribute to slowing carbon emissions.

SESSÕES DE LITERACIA FINANCEIRA NAS ESCOLAS FINANCIAL LITERACY SESSIONS IN SCHOOLS



Em Junho, o Access Bank realizou uma sessão de literacia financeira junto de crianças da 5.ª classe da Escola Primária do Chiango. Ao longo da sessão o banco partilhou conceitos sobre finanças e dicas de poupança através de pequenos quizzes educativos.

Como parte da iniciativa, as crianças receberam um kit poupança personalizado para que comecem, desde cedo, a economizar, estabelecer metas e desenvolver habilidades financeiras.

Esta é uma iniciativa que o banco implementa todos os anos, em várias escolas, em todas as províncias onde opera, tendo já impactado mais de 10 000 crianças.

O Access Bank Mozambique está empenhado em promover a educação financeira através de programas acessíveis e abrangentes, visando capacitar as comunidades, sobretudo as rurais, a tomar decisões informadas e responsáveis em relação às suas finanças.

In June, Access Bank held a financial literacy session for the 5th grade students at the Chiango Primary School. Throughout the session, the Bank shared concepts about finance and used short educational quizzes to give savings tips.

As part of the initiative, the children received a personalized savings kit so they can start saving, set goals and develop financial skills from an early age.

This is an initiative that the Bank carries out every year, in several schools in all the provinces where it operates, which has already benefited over 10,000 children.

Access Bank Mozambique is committed to promoting financial education through accessible and comprehensive programs, aimed at empowering communities, particularly rural ones, to make informed and responsible financial decisions.



GLOBAL MONEY WEEK



Sessões educativas no campus da Universidade Pedagógica, em Maputo
Educational sessions at the campus of the Pedagogical University in Maputo

Em Março de 2024, o Access Bank realizou um conjunto de sessões educativas no campus da Universidade Pedagógica, em Maputo, com o objectivo de promover a literacia financeira junto dos jovens universitários.

A iniciativa enquadra-se no âmbito da Campanha Global Money Week 2024, uma acção anual destinada a sensibilizar os jovens para a importância de estarem informados e adquirirem conhecimentos que lhes permitam tomar decisões responsáveis na gestão das finanças pessoais.

Sob o tema “Protege o teu dinheiro, garante o teu futuro”, participaram cerca de 300 alunos do 1.º e 2.º ano dos cursos de Gestão, Economia e Finanças.

Durante o evento, foram abordados conceitos fundamentais de literacia financeira, tais como orçamento individual, poupanças, investimentos e planos de reforma, bem como a importância da mentalidade financeira e da literacia bancária.

Adicionalmente, debruçou-se sobre a gestão de fraudes como um processo crucial para garantir a transparência e a confiança dos clientes, explorando os diversos tipos de fraudes, seus factores e a importância de reconhecer os sinais de alerta.

In March 2024, Access Bank held a series of educational sessions at the campus of the Pedagogical University in Maputo, with the aim of promoting financial literacy among young university students.

The initiative is part of the Global Money Week 2024 campaign, an annual action geared towards raising the awareness of the youth of the importance of being informed and obtaining knowledge that enables them to make responsible decisions in the management of personal finances.

About 300 first and second-year students of the Management, Economics, and Finance courses took part in the event themed “Protect your money, secure your future”.

During the event, fundamental concepts of financial literacy were addressed, such as individual budgeting, savings, investments, and retirement plans, as well as the importance of financial mindset and banking literacy.

In addition, fraud management was discussed as a key process to ensure transparency and customer trust, exploring the various types of fraud, its factors, and the importance of recognizing red flags.

NOTAS DO METICAL SÉRIE 2024



TOCAR



OBSERVAR



INCLINAR

NOTAS DE POLÍMERO



141 x 65 mm



144 x 65 mm



147 x 65 mm

1 FIO DE SEGURANÇA

Incline a nota para ver os raios pulsantes do modelo de cestaria.

2 ELEMENTO DE TINTAS COM CORES VARIÁVEIS

Incline a nota para ver o efeito ondulatório de mudança de cor.

3 MARCA DE ÁGUA

Observe à transparência (contra uma fonte de luz) a imagem multi-tonal do primeiro Presidente de Moçambique, Samora Moisés Machel.

4 IMAGEM COINCIDENTE

Observe a nota à transparência (contra uma fonte de luz) e veja um animal ou uma fruta inteira e colorida.

5 BANDA IRIDISCENTE

Incline a nota para ver a denominação e o logótipo do banco em cor metálica dourada.

6 IMPRESSÃO EM ALTO-RELEVO

Sinta a impressão em alto-relevo na imagem do primeiro Presidente de Moçambique, Samora Moisés Machel, no logótipo do banco, na assinatura e nas bordas da nota.

7 IMAGEM LATENTE

Incline a nota para verificar as iniciais do banco "BM".

8 IMAGEM SOMBREADA

Observe a nota à transparência (contra uma fonte de luz) e veja a imagem sombreada do primeiro Presidente de Moçambique, Samora Moisés Machel, combinada com a denominação.

9 JANELA TRANSPARENTE

Incline a nota para ver na Janela transparente a pena dourada que muda de cor, sobreposta à carteira de palha.

10 MARCAS TÁCTEIS PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA VISUAL

Sinta as marcas tácteis no verso das notas de Polímero (20 MT, 50 MT e 100 MT) e na frente das notas de Papel (200 MT, 500 MT e 1,000 MT).

NOTAS DE PAPEL



150 x 65 mm



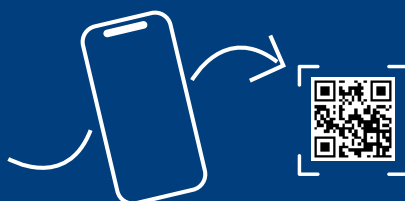
153 x 65 mm



156 x 65 mm



Para mais informações,
leia o Código QR com o seu
dispositivo móvel.



Disponível para
iOS e Android



PELA VALORIZAÇÃO
DO METICAL



Adolfo Muholove

Presidente da Comissão Executiva da Gapi
Chairman of Executive Committee of Gapi



1. Senhor Presidente da Comissão Executiva da Gapi, de forma breve, poderia falar-nos sobre a instituição, olhando para a sua Missão e Visão?

A Gapi-SI é uma organização nacional criada em 1990 por investidores públicos e privados, para promover a iniciativa empresarial privada em Moçambique. A sua estrutura accionista e os seus capitais têm evoluído, no sentido de se consolidar como uma instituição financeira de desenvolvimento, cuja missão é contribuir para a inclusão económica, social e financeira em Moçambique, promovendo a inovação, o empreendedorismo e investimentos geradores de emprego.

Para realizar esta missão e com a visão de ser uma instituição financeira de desenvolvimento de referência em Moçambique, vocacionada para promover o empresariado nacional, a Gapi adoptou uma metodologia de intervenção que combina três instrumentos:

1. Mr. Chairman of the Executive Committee of Gapi, could you briefly tell us about the institution, considering its mission and vision?

Gapi-SI is a national organization incorporated in 1990 by public and private investors in order to promote private business initiatives in Mozambique. Its shareholder structure and capital have been evolving in order to consolidate itself as a development financial institution, whose mission is to contribute to economic, social, and financial inclusion in Mozambique, promoting innovation, entrepreneurship, and employment-generating investments.

In order to carry out this mission and with the vision of being a reference development financial institution in Mozambique, aimed at promoting National Entrepreneurship, Gapi adopted an intervention methodology that combines three instruments:

- i. Financing: direct credit, guarantees, refinancing of microbanks; and support for the financial

- i. Financiamento: crédito directo, garantias, refinanciamento de microbancos; e apoio à reestruturação financeira de PME;
- ii. Capacitação e consultoria empresarial: assistência técnica e capacitação em gestão para a instalação e desenvolvimento de negócios;
- iii. Desenvolvimento institucional: contempla assistência em processos de criação e reestruturação de organizações socioeconómicas e microfinanceiras.

2. Sabemos que a Gapi, no âmbito das suas prioridades, tem implementado acções que contribuem para a inclusão financeira da mulher. Qual tem sido a intervenção da instituição para o alcance deste objectivo?

Contribuir para a inclusão financeira é um aspecto central da actividade e dos programas e projectos implementados pela Gapi, pois isso emerge da própria missão da instituição.

Dada a importância e o papel que a mulher tem na sociedade, a Gapi concebe e implementa iniciativas especificamente desenhadas, com o objectivo de mobilizar e aplicar recursos para esse segmento que tem estado no topo das nossas prioridades.

Nas suas intervenções, a Gapi promove a equidade de género na estruturação de serviços financeiros, para desenvolver actividades económicas geradoras de emprego e renda, superação de barreiras culturais, sociais, económicas e financeiras. Nesses programas inclui-se, sempre, a literacia financeira, actividades de capacitação na gestão de negócios e em projectos de digitalização que facilitam os negócios das mulheres.

Na mobilização e aplicação de recursos em projectos de desenvolvimento, a Gapi procura assegurar que 30 % dos beneficiários sejam mulheres.

Ao longo da história, a Gapi promoveu ou apoiou diversos tipos de iniciativas em prol da mulher. Juntamente com uma associação de mulheres

restructuring of SMEs;

- ii. *Business training and consulting: technical assistance, and management training for business deployment and development;*
- iii. *Institutional development: includes assistance in processes of creation and restructuring of socio-economic and microfinance organizations.*

2. We know that Gapi, considering its priorities, has been implementing actions towards the financial inclusion of women. What has been the intervention of the institution to achieve this goal?

Contributing to financial inclusion is a key goal of the activity and programs and projects implemented by Gapi, supported by the Gapi's mission.

Given women's importance and role in society, Gapi draws up and implements initiatives specifically designed to mobilize and apply resources to this segment, which has been at the top of our priorities.

Gapi's interventions promote gender equity in the structuring of financial services to develop economic activities that generate employment and income, overcoming cultural, social, economic, and financial barriers. These programmes always include financial literacy, training activities in business management and digitalization projects that facilitate women's business.

In mobilizing and allocating resources to development projects, Gapi seeks to ensure that 30% of beneficiaries are women.

Throughout history, Gapi has promoted or supported various types of women empowerment initiatives. Together with an association of women entrepreneurs, she participated in the creation of Caixa Mulher, a microbank (savings and loans bank) located in Matola that has been operating for over 10 years.

Gapi has implemented a pilot project to promote e-commerce which consisted of digital literacy, financial literacy, and entrepreneurship in Ribaué,



empreendedoras, participou na criação da Caixa Mulher, que é um microbanco (Caixa Geral de Poupança e Crédito) localizado na Matola e a funcionar há mais de 10 anos.

A Gapi implementou um projecto-piloto de promoção de e-commerce (comércio digital), que consistiu na literacia digital e financeira, bem como no empreendedorismo, tendo como grupo-alvo mulheres vendedoras do mercado da sede do distrito de Ribaué. Neste projecto, as mulheres, cujo nível de escolaridade era baixo, aprenderam a usar os telemóveis (*smart phones*) para comprar e revender as suas mercadorias digitalmente ou *online*. Adicionalmente, foi instalado um local *cloud*, que permitiu às beneficiárias do projecto o acesso a conteúdos de mercados sobre os seus negócios, educação, formação em gestão de negócios, saúde, cultura, entre outros benefícios. Esta iniciativa teve grande impacto no desenvolvimento de habilidades

targeting women vendors at the market of the Ribaué district headquarters. In this project, women with low education learned to use smartphones to buy and resell their products digitally or online. In addition, a local cloud was set up, which allowed the project beneficiaries to access market contents regarding their businesses, education, business management training, health, culture, among other benefits. This initiative had a major impact on the development of cognitive skills (knowledge), exponential increase in turnover and, consequently, higher household income from business profits.

3. Can you speak about aspects of coordination as regards the rendering of services to promote financial inclusion in the country (delegations, branches, implementation units, etc.).

Gapi has an ecosystem in place for promoting local businesses and financial inclusion made up of

cognitivas (conhecimento), aumento exponencial do volume de negócios e, consequentemente, maior renda familiar proveniente dos lucros de negócios.

3. Poderia referir-se a aspectos de coordenação, no âmbito da prestação de serviços de promoção de inclusão financeira no País (delegações, filiais, unidades de implementação etc.).

A Gapi possui um ecossistema de promoção do empresariado local e de inclusão financeira composto por delegações, unidades de implementação de projectos (UIP) e uma rede de quatro microbancos, dos quais três caixas financeiras rurais e uma caixa geral de poupança e crédito. Além da nossa própria rede, trabalhamos, também, na criação e assistência técnica a grupos de poupança e empréstimo (ASCAS) e organizações de poupança e empréstimo (OPE).

Em relação às ASCAS, trabalhamos no sentido de as conectar com as instituições financeiras formais, em particular os microbancos que promovemos. Temos como objectivo assegurar que esses grupos, alguns deles informais, se formalizem e possam melhorar o acesso dos seus membros a serviços financeiros, ou seja, a sua inclusão na indústria financeira.

Os microbancos da rede da Gapi beneficiam de refinanciamento, capacitação e assistência técnica, quer da Gapi quer dos nossos parceiros de negócios. A coordenação desta rede de organizações é indispensável entre todas as unidades orgânicas, quer sejam de nível central ou local, dado que alguns programas são locais e outros transversais, e são implementados por todo o País.

4. Sabemos que a estratégia da GAPI está focada em seis prioridades. Poderia, de forma resumida, falar-nos sobre como tem sido feita a implementação do plano de acções, para o alcance dos objectivos pretendidos? Olhando para a situação actual da inclusão financeira no País, considera alcançados os objectivos pretendidos?

Numa versão inicial da estratégia corporativa

delegations, project implementation units (PIUs) and a network of four microbanks, comprising three rural finance banks and one savings and loans bank. In addition to our own network, we also work in the creation and technical assistance to accumulating savings and credit associations (ASCAS) and savings and loan organizations (OPE).

With regard to ASCAS, we are working towards connecting them with formal financial institutions, particularly the microbanks that we promote. We aim to ensure that these groups, some of which are informal, formalize and can improve their members' access to financial services or their inclusion in the financial industry.

Microbanks in the Gapi network benefit from refinancing, training, and technical assistance from both Gapi and our business partners. The coordination of this network of organizations is indispensable among all central or local organizational units, since some programs are local, and others are cross-cutting and being implemented nationwide.

4. We know that GAPI's strategy is pinned on 6 priorities. In a few words, can you share how the implementation of the action plan has been carried out in order to achieve set goals? Considering the current backdrop of financial inclusion in the country, do you think the set goals have been achieved?

In an early version of Gapi's corporate strategy we had set six strategic priorities. However, in 2019's review, strategic priorities were consolidated into 5 priorities, namely: (i) mobilize and apply resources in job-generating investments; (ii) improve the competitiveness of strategic productive sectors for harmonious development of rural communities; (iii) strengthen initiatives geared towards promoting food security and renewable energies; (iv) harness the business potential of the youth and women; and (v) promote financial inclusion.

The five priorities defined reflect the core issues issued

da Gapi tínhamos enunciado seis prioridades estratégicas. Porém, na revisão realizada em 2019 as prioridades estratégicas ficaram consolidadas em cinco, designadamente: (i) mobilizar e aplicar recursos em investimentos geradores de empregos; (ii) melhorar a competitividade de sectores produtivos estratégicos para o desenvolvimento harmonioso das comunidades rurais; (iii) reforçar iniciativas focadas na promoção da segurança alimentar e de energias renováveis; (iv) estimular o potencial empreendedor de jovens e mulheres; e (v) promover a inclusão financeira.

A definição destas cinco prioridades reflecte o que os accionistas e parceiros institucionais identificam como questões centrais que uma instituição financeira de desenvolvimento como a nossa deve atender.

O alcance dos objectivos da inclusão financeira é um processo contínuo, dado que os desafios são gigantescos e requerem a intervenção de todos os actores envolvidos. Os resultados alcançados nas zonas rurais têm sido bastante encorajadores e as lições aprendidas dão-nos alento para continuar e aquilatar a nossa actuação.

5. Na sua opinião, que medidas adicionais devem ser tomadas para colmatar os desafios persistentes para o aumento dos níveis de inclusão financeira no País?

O aumento dos níveis de inclusão financeira em Moçambique requer uma abordagem holística que combine a promoção de empreendedorismo inclusivo. É preciso diversificar e combinar instrumentos financeiros (crédito e instrumentos de mitigação de riscos), literacia financeira e mentoria/coaching. O empreendedorismo inclusivo compreende a capacitação e assistência no processo de criação e gestão de empreendimentos económicos geradores de renda para as comunidades. Sem fonte de rendimento económico, ou simplesmente

identified by shareholders and institutional partners that a development finance institution such as ours must tackle.

Achieving financial inclusion goals is an ongoing process, given the major bottlenecks requiring the intervention of all stakeholders. The results achieved in rural areas have been encouraging and the lessons learned inspire us to keep going and improve our performance.

5. In your view, what other measures should be taken to quell the prevailing bottlenecks to increasing financial inclusion levels nationwide?

Increasing levels of financial inclusion in Mozambique requires a holistic approach that combines the



recursos financeiros, não é possível promover a inclusão financeira. O empreendedorismo inclusivo tem de ser complementado pela literacia financeira e digital para capacitar as comunidades a fim de que tenham competências para gerir devidamente os seus recursos financeiros e tomar decisões assertivas sobre a sua aplicação, com vista a garantir um nível de vida satisfatório. De acordo com Finscope (2019), 92 % dos adultos ficam sem dinheiro para as despesas básicas antes do vencimento seguinte, 38 % sem capacidade de mandar as crianças à escola, e 37 % sem rendimento e sobrevivendo de actividades ocasionais de subsistência para o dia-a-dia.

Estes sintomas de pobreza absoluta só poderão ser reduzidos com medidas de inclusão financeira, tais como:

- a. Criação de um fundo de inclusão financeira – a ser gerido por instituições competentes como a Gapi. Este fundo poderia resultar da contribuição dos megaprojectos e das grandes empresas. Parte daquilo que é gasto no que se designa de responsabilidade social teria mais impacto no desenvolvimento inclusivo e sustentável, se fosse aplicado num fundo de inclusão gerido com boa governação e profissionalmente.
- b. Aprimoramento e promoção de iniciativas de moeda electrónica, com maior intensidade, devido ao seu alcance, baixo custo e que permitem eliminar muitas barreiras de acesso a recursos financeiros, incluindo culturais e o percurso de longas distâncias para encontrar uma instituição ou meio de transacção financeira, como por exemplo, os caixas automáticos (ATM).
- c. Facilitação do surgimento de instituições financeiras locais que incorporem a realidade cultural e socioeconómico no seu *modus operandi*.

promotion of Inclusive entrepreneurship. There is a need to diversify and combine financial instruments (credit, risk mitigation instruments), financial literacy and mentoring/coaching. Inclusive entrepreneurship includes training and assistance in the process of creating and managing economic enterprises that generate income for communities. Without a source of economic income or simply financial resources, no financial inclusion can be promoted. Inclusive entrepreneurship requires financial and digital literacy to empower communities to gain the skills to properly manage their financial resources and make assertive decisions about their application so as to ensure decent living standards. According to Finscope (2019), 92% of adults run out of money for basic expenses before the next salary, 38% lose the ability to send children to school, and 37% go without income and survive on occasional day-to-day livelihood activities.

These symptoms of absolute poverty can only be reduced with financial inclusion measures, such as:

- a. *Create a financial inclusion fund – to be managed by competent institutions such as Gapi. This fund could result from the contribution of megaprojects and large companies. Part of what is spent on what is called social responsibility would have more impact on inclusive and sustainable development if it were applied in an inclusion fund managed with good governance and professionalism.*
- b. *Enhance and promote mobile money initiatives on a greater scale due to their reach, low cost, and ability to eliminate many barriers to access financial resources, including cultural and long-distance travel to find an institution or means of financial transaction, such as automatic teller machines (ATM).*
- c. *Facilitate the emergence of local financial institutions that incorporate cultural and socio-economic reality into their *modus operandi*.*



Participantes da conferência sobre a Mulher nas Finanças
Participants at the Women in Finance Conference

FINANCIAL SECTOR DEEPENING MOÇAMBIQUE (FSDMOÇ.) IMPLEMENTA INICIATIVAS DE INCLUSÃO FINANCEIRA E PARA O AVANÇO DA INCLUSÃO FINANCEIRA DA MULHER

FINANCIAL SECTOR DEEPENING MOZAMBIQUE (FSDMOÇ) IMPLEMENTS INITIATIVES FOR FINANCIAL INCLUSION AND THE ADVANCEMENT OF WOMEN'S FINANCIAL INCLUSION

1. Conferência sobre a Mulher nas Finanças

No âmbito das celebrações do mês da mulher moçambicana, a Financial Sector Deepening Moçambique (FSDMoç.), o Programa WIN implementado pela Technoserve e a New Faces New Voices, tomaram a iniciativa de lançar, no dia 3 de Abril de 2024, a primeira edição da Conferência sobre a Mulher nas Finanças com o tema "Investir no Empoderamento Económico da Mulher para Acelerar Progresso".

Participaram no evento representantes de diferentes organizações e instituições públicas, incluindo

1. Conference on Women in Finance

As part of celebrating Mozambican women's month, Financial Sector Deepening Mozambique (FSDMoç), the WIN program implemented by Technoserve and New Faces New Voices, took the initiative to launch, on April 3, 2024, the first edition of the Conference on Women in Finance themed "Investing in Women's Economic Empowerment to Accelerate Progress".

In attendance at the event were representatives of different public organizations and institutions including financial sector players such as Banco de Moçambique (BM), the Insurance Supervision

intervenientes do sector financeiro como o Banco de Moçambique, o Instituto de Supervisão de Seguros de Moçambique, o INCM, instituições privadas, sociedade civil, actores que actuam na área do ambiente favorável, doadores e agências de desenvolvimento, com destaque para a ONU Mulher e organizações que promovem a inclusão financeira da mulher e o empreendedorismo feminino.

A conferência sobre a Mulher nas Finanças consistiu em três grandes sessões organizadas nas seguintes temáticas:

- i. Integração de género nas organizações: Perspectivas para promover a igualdade de género no sector financeiro;
- ii. Integração de género nas organizações: Percepções para promover igualdade de género no sector financeiro; e
- iii. Soluções Inovadoras de Género para Permitir a Inclusão Financeira da Mulher.

Durante a Conferência foram, também, lançadas as seguintes iniciativas:

(i) Toolkit de Género

A FSDMoç. fez o lançamento do Toolkit de género, um guião que fornece orientação e ferramentas aos provedores de serviços financeiros no desenvolvimento de produtos e serviços financeiros digitais adaptados às mulheres, com o objectivo de promover a inclusão financeira digital da mulher.

(ii) Women Entrepreneurs Finance Code (WE Finance Code)

O Banco Mundial fez o lançamento do *Women Entrepreneurs Finance Code (WE Finance Code)*, uma iniciativa da instituição e seus parceiros, num apelo à acção ao sector financeiro em todo o mundo para participar num esforço sistemático baseado em dados. Esta iniciativa está a ser implementada em 25 países, dos quais 5 Africanos, com o objectivo de prestar assistência técnica aos reguladores para

Institute of Mozambique (ISSM), the National Communications Institute of Mozambique (INCM), private institutions, civil society, players working in the area of the enabling environment, donors and development agencies, highlighting UN Women and organizations that promote women's financial inclusion and women's entrepreneurship.

The conference on women in finance consisted of three major sessions themed as follows:

- i. Gender mainstreaming in organizations: Perspectives for promoting gender equality in the financial sector;*
- ii. Gender mainstreaming in organizations: Insights to promote gender equality in the financial sector; and*
- iii. Innovative Gender Solutions to Enable Women's Financial Inclusion.*

The following initiatives were also launched during the conference:

(i) Gender Toolkit

FSDMoç launched the Gender Toolkit, a roadmap that provides guidance and tools to financial service providers (FSPs) in the development of digital financial products and services tailored to women, with the aim of promoting women's digital financial inclusion.

(ii) Women Entrepreneurs Finance Code (WE Finance Code)

The World Bank launched the Women Entrepreneurs Finance Code (We Finance Code), an initiative of the former and its partners in a call to action to the financial sector worldwide to participate in a systematic data-driven effort. This initiative is being implemented in 25 countries, including 5 African ones, with the aim of providing technical assistance to regulators to develop standards and practices for the collection and analysis of sex-disaggregated data that can impact the launch of financing products to support women-led MSMEs. For Mozambique, FSDMoç was selected as the coordinating partner of the WE Finance Code.

desenvolver normas e práticas de recolha e análise de dados desagregados por sexo, que possam ter impacto no lançamento de produtos de financiamento destinados a apoiar as MPME lideradas por mulheres. Para Moçambique, a FSDMoç. foi seleccionada como parceiro coordenador do WE Finance Code.

2. Desenvolvimento de Serviços Financeiros Digitais (SFD) inclusivos

A FSDMoç. em colaboração com o Programa Colaborativo de Género da FSD Network lançou, em Maio de 2024, o segundo cohort do Gender Smart Innovation Facility (GSIF), uma janela de inovação que se centra na melhoria do acesso a soluções de serviços financeiros digitais inovadores e adequados para a mulher.



Participantes do Cohort do GSIF a entrevistar potencial usuário da solução
GSIF Cohort participants interviewing potential solution users.

Como resultado, 12 empresas se candidataram ao GSIF, das quais 7 foram seleccionadas e participaram num workshop de design sprint que usa a metodologia e ferramentas de Desenho Centrado no Homem (HCD) e inclui desenho e teste de protótipo de produto com o segmento de mercado-alvo.

A intervenção inclui, igualmente, a assistência técnica e orientação especializada em desenvolvimento de produtos inclusivos em particular para os diferentes segmentos da mulher.

2. Development of Inclusive Digital Financial Services (DFS)

FSDMoç in collaboration with the FSD Network's Collaborative Gender Program launched, in May 2024, the second Gender Smart Innovation Facility (GSIF) cohort, an innovation window that focuses on improving access to innovative and women-friendly digital financial services solutions.

As a result, 12 companies applied for the GSIF, out of which 7 were selected and participated in a design sprint workshop, which uses the methodology and tools of Human-Centered Design (HCD) and includes product prototype design and testing with the target market segment.

The intervention also includes dedicated technical assistance and specialized guidance on the development of inclusive products, particularly to the various segments of women.

In the second cohort, a small grant has also been launched to implement innovative non-financial solutions that address barriers in the use of financial literacy and digital literacy solutions to improve the adoption and performance of existing products.



Workshop sobre Boas Práticas para o Avanço da Inclusão Financeira Digital Baseada no Género
Workshop on Good Practices for Advancing Gender-Based Digital Financial Inclusion

No cohort 2 foi, também, lançada uma pequena subvenção que visa a implementação de soluções inovadoras não financeiras, que endereçam barreiras no uso das soluções, nomeadamente, literacia financeira e digital para melhorar a adopção e o desempenho de produtos existentes.

No âmbito do GSIF, a FSDMoç. trabalhou com os actores que contribuem para a inclusão financeira da mulher e, nesse contexto, foram realizados dois workshops:

1. Workshop com o MGCAS sobre Boas Práticas para o Avanço da Inclusão Financeira Digital Baseada no Género

O evento foi realizado no dia 5 de Junho, no qual participaram 21 técnicos do MGCAS e do INAS. No evento, foram identificadas as barreiras e oportunidades para o avanço da inclusão financeira digital da mulher no País, assim como os recursos para a sua materialização.

In light of the GSIF, FSDMoç worked with players who contribute to the financial inclusion of women and in this context two workshops took place:

1. Workshop with the MGCAS on Good Practices for Advancing Gender-Based Digital Financial Inclusion

The event was held on June 5, and 21 officials from the MGCAS and the INAS were in attendance. At the event, the barriers and opportunities for the advancement of digital financial inclusion of women in the country were identified, along with the resources the materialization thereof.



Workshop sobre Boas Práticas para o Avanço da Inclusão Financeira Digital Baseada no Género
Workshop on Good Practices for Advancing Gender-Based Digital Financial Inclusion



Workshop com Banco de Moçambique
Workshop with Banco de Moçambique

2. Workshop com Banco de Moçambique no âmbito das Boas Práticas para o Avanço da Inclusão Financeira Digital Baseada no Género

O workshop que decorreu no dia 7 de Junho, no qual participaram 20 funcionários de diferentes áreas ao nível do Banco de Moçambique, tinha como objectivo identificar barreiras e oportunidades para o avanço da inclusão financeira digital da mulher em Moçambique, bem como os recursos para a sua materialização.

O mesmo serviu para consciencializar o banco central sobre a importância da inclusão financeira na perspectiva de género, bem como o papel que o regulador pode desempenhar na criação de um ambiente favorável para aceleração da inclusão financeira da mulher.

2. Workshop with Banco de Moçambique on Good Practices for Advancing Gender-Based Digital Financial Inclusion

The workshop was held on June 7 and attended by 20 employees from different areas of the Banco de Moçambique, with the aim of identifying barriers and opportunities for the advancement of digital financial inclusion of women in Mozambique as well as resources for the materialization thereof.

It made the central bank grow aware of the importance of financial inclusion from a gender perspective as well as the role that the regulator can play in creating a favorable environment for accelerating women's financial inclusion.



Workshop com Banco de Moçambique
Workshop with Banco de Moçambique



PROJECTO WOMEN ENTREPRENEURS AND FINANCE INITIATIVE – WE-FI

WOMEN ENTREPRENEURS AND FINANCE INITIATIVE - WE-FI PROJECT

A FSDMoç. está a assistir o Banco Mundial a implementar a componente de Acesso ao Financiamento do Projecto Women Entrepreneurs and Finance Initiative (We-Fi), uma iniciativa vocacionada a advogar maior acesso ao financiamento pelas micro, pequenas e médias empresas de propriedade ou geridas por mulheres (MPME), abordando os constrangimentos financeiros e não financeiros enfrentados por este segmento.

Nesse âmbito, a FSDMoç. realizou uma avaliação das necessidades de financiamento das MPME para entender o perfil dos seus negócios, o nível de acesso a, e uso de serviços financeiros, incluindo fontes de financiamento, assim como o seu nível de digitalização nas suas operações. Do mesmo modo, foi realizado um inquérito aos provedores de serviços financeiros (PSF) para entender o lado da oferta de produtos e serviços financeiros para as MPME e o enquadramento estratégico do género nas suas organizações orientadas tanto internamente como para o mercado deste segmento.

Os resultados foram partilhados num workshop realizado no dia 10 de Junho, no qual participaram instituições financeiras, provedores de serviços financeiros e outros intervenientes do mercado. Na próxima fase, o We-Fi pretende trabalhar com dois provedores de serviços financeiros e apoiá-los, através de capacitação e assistência técnica, no desenho piloto de produtos ou serviços financeiros específicos para as MPME detidas ou geridas por mulheres. As soluções financeiras podem incluir, entre outras, o crédito, a poupança, o seguro, o investimento e pagamentos.

FSDMoç is supporting the World Bank in implementing the Access to Finance component of the Women Entrepreneurs and Finance Initiative (We-Fi) project, an initiative aimed at advocating for greater access to finance by women-owned and managed Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), addressing the financial and non-financial constraints faced by women.

In this context, FSDMoç carried out an assessment of the financing needs of MPMEs in order to learn the business profiles, in terms of access, use of financial services including sources of financing as well as the level of digitalization in their operations. Likewise, a survey of financial service providers (FSPs) was carried out to understand the supply side of financial products and services for MPMEs and the strategic framework of the genre in their organizations oriented both internally and to the market of this segment.

The results were shared in a workshop dated June 10, attended by financial institutions, financial service providers and other market players. In the next phase, We-Fi intends to work with two financial service providers and support them, through training and technical assistance, in the pilot design of specific financial products or services for women-owned or managed MSMEs. Financial solutions may include, but are not limited to, credit, savings, insurance, investment, and payments.

CONFIANÇA MICROSEGUROS REALIZA ACÇÕES DE PROMOÇÃO DE INCLUSÃO FINANCEIRA PARA AS COMUNIDADES RURAIS

CONFIANÇA MICROSEGUROS PROMOTES FINANCIAL INCLUSION IN RURAL COMMUNITIES

A Confiança Micro-seguros, SA., (CMS), uma instituição financeira vocacionada à oferta de soluções de seguros nos ramos vida e não vida, inaugurou as suas instalações sediadas em Bela Vista, no distrito de Matutuine, no dia 9 de Maio de 2024.

Confiança Micro-seguros (CMS), a financial institution dedicated to offering insurance solutions in the life and non-life sectors, inaugurated its premises based in the Bela Vista district of Matutuine, on May 9, 2024.

Trata-se de uma instituição, com 100 % de capitais nacionais, autorizada a explorar o seguro de ramo vida e não vida. Está comprometida em melhorar as condições de atendimento e acesso aos serviços financeiros e na busca de excelência e profissionalismo para o alcance dos objectivos do Governo, quanto para a inclusão financeira. É a segunda instituição de microsseguros a ser registada a nível nacional e a única sediada no distrito Matutuine.

A instituição oferece produtos de microsseguro associado ao crédito e seguros de benefícios de funeral, seguro de incêndio, seguro de acidentes pessoais, e estão em carteira o seguro de benefício hospitalar e o seguro agrícola com foco no seguro de índice climático.

Actualmente, o mercado de seguros em Moçambique é composto por 19 seguradoras 3 microseguradoras e cerca de 150 corretores de seguros. Nesta composição a CMS junta-se à 7 seguradoras tradicionais que exploram produtores de microsseguros nos ramos vida e não vida.

It is an institution with 100% national capital authorized to operate life and non-life insurance. Its commitment lies in improving the conditions of service and access to financial services and in the pursuit of excellence and professionalism to achieve the Government's objectives for financial inclusion. It is the second microinsurance institution to be registered nationally and the only one based in the Matutuine district.

The institution offers micro-insurance products associated with credit and funeral benefit insurance, fire Insurance, personal accident insurance, with hospital benefit insurance and agricultural insurance centered on climate index insurance in the pipeline.

Currently, Mozambique's insurance market consists of 19 insurers, 3 micro-insurers and about 150 insurance brokers. In this composition, CMS joins 7 traditional insurers operating on life and non-life microinsurance.

CONFIANÇA MICRO-SEGUROS PARTICIPA NA FEIRA DE NEGÓCIO NAS COMEMORAÇÕES DOS 58.º ANIVERSÁRIO DA VILA DE BELA VISTA

CONFIANÇA MICROSEGUROS PROMOTES FINANCIAL
INCLUSION IN RURAL COMMUNITIES



Nos dias 26 e 27 a CMS participou na Feira de Negócios, em Bela Vista, um evento que decorreu no âmbito das celebrações do 58.º aniversário daquela vila do distrito de Matutuine. No evento, a CMS promoveu a divulgação de produtos de seguros e ministrou conteúdos sobre educação e literacia financeira.

On July 26 and 27, CMS participated in the Business Fair, in Bela Vista, an event that took place as part of celebrating the 58th anniversary of the Matutuine district's village. At the event, CMS promoted the dissemination of insurance products and provided content on education and financial literacy.

VISITA DE INTERCÂMBIO COM A CAIXA COMUNITÁRIA DE MICROFINANÇAS

EXCHANGE VISIT WITH CAIXA COMUNITÁRIA DE
MICROFINANÇAS



Para uma troca de experiência e conversações sobre a possibilidade de estabelecimento de parcerias, a CMS realizou, no dia 16 de Julho, um encontro com a Caixa Comunitária de Microfinanças.

Com a aposta na expansão de serviços financeiros de crédito e seguros (agregados), assim como na promoção da inclusão financeira através de produtos que atendam às massas, as duas instituições trocaram várias experiências e alinharam as suas acções estratégicas.

For an exchange of experience and talks on the possibility of establishing partnerships, CMS held, on July 16, a meeting with the Caixa Comunitária de Microfinanças.

With the focus on the expansion of credit and insurance financial services (aggregates) and the promotion of financial inclusion through products that serve the masses, the two institutions exchanged several experiences and aligned their strategic actions.



Visita de Intercâmbio
Exchange Visit

PARTICIPAÇÃO DA CMS NA FEIRA DE NEGÓCIOS DE CHÓKWÈ CMS ATTENDS CHÓKWÈ BUSINESS FAIR



A CMS participou, entre os dias 13 a 18 do mês de Agosto, na Feira de Negócios, em Chókwè, um evento organizado pelo Conselho Municipal local. Durante o evento, a CMS promoveu a exposição dos seus produtos, tendo recebido cerca de 150 visitantes, que maioritariamente tinham interesse no seguro de apoio às despesas de funeral.

Between August 13 and 18, CMS attended the Chókwè Business Fair, an event organized by the local Municipal Council. During the event, CMS showcased its products to about 150 visitors, who were mostly interested in funeral insurance.

FORMAÇÃO DE AGENTES DE SEGURO TRAINING OF INSURANCE AGENTS



Para reforçar a equipa de vendas, a CMS formou, no dia 14 de Junho do ano em curso, 30 agentes de seguro. Esta acção de formação teve como principais temas, os seguintes:

1. Prevenção e combate ao branqueamento de capitais e financiamento do terrorismo e proliferação de armas de destruição em massa;
2. Regime jurídico de seguros;
3. Técnicas de subscrição; e
4. Técnicas e vendas e marketing de produtos de seguro.

In order to strengthen the sales team, on June 14 this year, CMS trained 30 insurance agents. This training focused on the following main themes:

1. *Anti-money laundering, countering the financing of terrorism and proliferation of weapons of mass destruction;*
2. *Legal insurance regime;*
3. *Underwriting techniques; and*
4. *Sales and marketing techniques for insurance products.*



Formação de agentes de seguro
Training of insurance agents

Adopte atitudes e comportamentos que favorecem a poupança

Controle os gastos – priorize o essencial e contenha os seus desejos;

Diga não a despesas não planificadas;

Diversifique as suas fontes de rendimento;

Seja empreendedor e invista parte do seu tempo para identificar oportunidades de negócios inovadores.



Poupe, Cada Metical Conta



Tectónio Comiche

Presidente da Associação Moçambicana de Bancos (AMB)
Chairman of the Mozambican Banking Association (AMB)

ENTREVISTA À ASSOCIAÇÃO MOÇAMBICANA DE BANCOS

INTERVIEW WITH THE MOZAMBIKAN BANKING ASSOCIATION

1. Sabemos que a Associação Moçambicana de Bancos (AMB), no âmbito das suas atribuições, tem implementado acções e/ou iniciativas que contribuem para a inclusão financeira da mulher no País. Qual tem sido a intervenção da instituição para o alcance deste objectivo?

Os nossos associados, por reconhecerem a importância que se reveste a inclusão financeira, têm promovido várias iniciativas que visam melhorar o nível de acesso e uso dos serviços financeiros, com particular enfoque para os grupos tradicionalmente excluídos e mais vulneráveis, como as mulheres, população rural e trabalhadores informais.

As iniciativas em curso são diversas, com destaque para:

1. We know that the Mozambican Association of Banks (AMB), within the framework of its powers, has implemented actions and/or initiatives that contribute to the financial inclusion of women in the country. What has been the intervention of the institution to achieve this goal?

Our members, recognizing the importance of financial inclusion, have promoted several initiatives in order to improve the access to and use of financial services, with a particular focus on commonly excluded and most vulnerable groups, such as women, rural population, and informal workers.

There are various initiatives underway, highlighting:

- Expansion of the branch network centered on

- Expansão da rede de agências com foco nas zonas rurais;
- Aposta na digitalização / canais alternativos / remotos;
- Criação de soluções financeiras ajustadas às reais necessidades, capacidades e expectativas deste segmento;
- Melhoria dos níveis de conhecimento da população sobre a banca e gestão de finanças pessoais, através de uma forte aposta em programas de educação financeira e feiras de cidadania.

2. Poderia referir-se às acções desenvolvidas no quadro da implementação do modelo de acesso aos serviços financeiros direccionados às mulheres. Quais são as principais lições aprendidas até agora?

A inclusão financeira é um factor-chave para o desenvolvimento sustentável e igualdade de oportunidades. Por isso, os nossos associados têm desenvolvido um conjunto de produtos e serviços financeiros especialmente projectados para apoiar e promover o empreendedorismo feminino em Moçambique. Entre os produtos e serviços financeiros, destacam-se:

- Contas à ordem, que oferecem um conjunto de benefícios exclusivos, incluindo taxas de manutenção reduzidas e acesso aos serviços bancários personalizados. Esta conta facilita a gestão financeira diária, permitindo às mulheres maior controlo sobre as suas finanças;
- Produtos de poupança, nos quais as mulheres têm acesso à linha de crédito com taxas bonificadas;
- Cartões de débito que oferecem descontos exclusivos em uma vasta rede de estabelecimentos comerciais, incentivando o consumo consciente e beneficiando o

rural areas;

- Commitment to digitalization/ alternative and remote channels;
- Creation of financial solutions adjusted to the real needs, capabilities and expectations of this segment;
- Improvement of the population's knowledge levels on banking and personal finance management, through a strong commitment to financial education programs and citizenship fairs.

2. Please share the actions carried out as part of the implementation of the model of access to financial services aimed at women. What are the main lessons learned so far?

Financial inclusion is a key factor for sustainable development and equal opportunities. Therefore, our members have developed a set of financial products and services specially designed to support and promote female entrepreneurship in Mozambique. Among the financial products and services, the highlights are as follows:

- Current accounts, which offer a suite of unique benefits, including reduced maintenance fees and access to personalized banking services. This account facilitates day-to-day financial management, allowing women greater control over their finances;
- Savings products, in which women have access to a line of credit with discounted rates;
- Debit cards that offer exclusive discounts in a wide network of commercial establishments, encouraging conscious consumption and benefiting the household budget; and
- Exclusive health insurance for women

Challenges prevail in the implementation of the model of access to financial services aimed at

orçamento familiar; e

- Seguro de saúde exclusivo para mulher.

Prevalecem desafios na implementação do modelo de acesso aos serviços financeiros direccionados às mulheres e na concepção de uma oferta específica para este segmento.

Pode-se elencar alguns factores socioculturais e económicos que podem contribuir para esta situação, tais como:

- Elevados níveis de analfabetismo entre a população Moçambicana, com destaque para as mulheres e a população rural;
- Existência de grande diversidade sociocultural e linguística, aliada à dispersão geográfica;
- Acesso limitado a tecnologias de informação e comunicação;
- Gestão das finanças domésticas, em muitos casos confiada aos homens; e
- Maior informalidade dos negócios/actividades remuneratórias desenvolvidas por mulheres.

Assim, para assegurar uma maior eficácia e sucesso das acções em curso, é fundamental:

- Realizar estudos de mercado prévios, visando apurar as necessidades reais de cada contexto, os níveis de inclusão, os obstáculos dominantes em cada região, entre outras variáveis;
- Acompanhar e complementar estas iniciativas com a realização de acções de monitoria e avaliação, permitindo identificar tempestivamente os aspectos a melhorar, aprimorando, deste modo, as intervenções actuais e futuras; e
- Cooperar com outros actores relevantes

women and in designing an offer tailored to this segment.

Some socio-cultural and economic factors that can contribute to this situation can be listed, such as:

- High levels of illiteracy among the Mozambican population, especially women and the rural population;
- Great socio-cultural and linguistic diversity, coupled with geographical dispersion;
- Limited access to information and communication technologies;
- Management of household finances in many cases entrusted to men; and
- Greater informality of businesses/income-generating activities carried out by women.

Therefore, in order to ensure greater effectiveness and success of ongoing actions, it is essential to:

- Carry out preliminary market research in order to identify the real needs of each context, the levels of inclusion, the prominent bottlenecks in each region, amongst other variables;
- Monitor and complement these initiatives with monitoring and evaluation actions, allowing timely identification of aspects to be improved, thus improving current and future interventions; and
- Cooperate with other relevant players involved in the process, from government institutions, civil society organizations and NGOs, the press, among others.

3. What strategic partnerships has AMB formed with other entities to promote the financial inclusion of women, and how have these collaborations contributed to achieving this goal?

envolvidos no processo, desde instituições governamentais, organizações da sociedade civil e ONG, imprensa, entre outros.

3. Que parcerias estratégicas a AMB estabeleceu com outras entidades para promover a inclusão financeira das mulheres, e como essas colaborações têm contribuído para atingir esse objectivo?

Os nossos associados têm parceiros com os quais colaboram, a diferentes níveis, quer seja na implementação dos seus programas, quer no apoio técnico em vertentes sobre as quais estes detêm maior expertise, como a realização de estudos de mercado, definição de melhores estratégias/abordagens para assegurar a eficácia dos programas, acções de capacitação, entre outros.

Adicionalmente, os nossos associados têm apoiado e participado em programas promovidos por alguns parceiros prestigiados, orientados para a mentoria de mulheres para a liderança, sendo de destacar as ONG e organismos públicos que actuam em áreas relacionadas com a promoção de equidade de género e/ou empoderamento feminino.

4. Na sua opinião, olhando para a situação actual do País, que medidas adicionais devem ser tomadas para colmatar os desafios persistentes para o aumento dos níveis de inclusão financeira?

Para superar os desafios actuais, parte dos quais já nos referimos, pode-se, dentre outras, destacar as seguintes medidas:

- Aceleração de reformas no quadro regulamentar com vista a simplificar os processos e procedimentos para a expansão dos serviços financeiros e abertura de contas bancárias;

Due to the complexity, any successful financial education strategy requires collaboration between different stakeholders.

Our members have partners with whom they collaborate at different levels, either in the implementation of their programs or in technical support in areas over which they have greater expertise, such as market research, defining better strategies/approaches to ensure the effectiveness of programs, capacity building, among others.

Moreover, our members have supported and participated in programs promoted by some prestigious partners aimed at mentoring women for leadership, highlighting non-governmental organizations and public bodies that operate in areas related to the promotion of gender equity and/or female empowerment.

4. In your opinion, given the country's current situation, what additional measures should be taken to address the prevailing bottlenecks to increasing levels of financial inclusion?

In order to overcome the current challenges, some of which we have already referenced, the following measures can be taken, among others:

- Accelerate reforms in the regulatory framework with a view to simplifying processes and procedures for expanding financial services and opening bank accounts;





- Reforço de aposta nas tecnologias de informação e comunicação, que permitam acelerar a expansão dos serviços financeiros e atingir mais pessoas de uma forma cost effective;
 - Promoção de maior coordenação entre os diferentes actores e instituições que actuam neste domínio, culminando com uma abordagem mais holística e integrada;
 - Melhoramento dos mecanismos de monitoria e avaliação dos programas em curso, para que sejam mais assertivos e eficazes;
 - Reapreciação de critérios para que os bancos comerciais tenham mais agentes bancários no País, na impossibilidade de instalar uma agência em determinadas áreas, ou apenas como uma forma de descongestionar as agências de atendimento, onde os clientes têm reclamado dos processos;
 - Atenção dedicada aos sectores económicos de actividades como: agricultura, pecuária, pesca, comércio, entre outros, pode ser um veículo de inclusão diferenciador, atendendo que mais de 80 % da população economicamente activa moçambicana é informal.
- *Strengthen our commitment to information and communication technologies, which allow us to accelerate the expansion of financial services and reach more people in a "cost effective" way;*
 - *romote greater coordination between the different players and institutions working in this field so as to pave the way to a more holistic and integrated approach;*
 - *Improve the monitoring and evaluation mechanisms of ongoing programs, so that they are more assertive and effective;*
 - *Re-evaluation of commercial banks' criteria to have more banking agents around the country, should it not be possible to set up a branch in certain areas or just as a way to decongest the service agencies where customers have complained about the processes;*
 - *Focusing on economic activity sectors such as: agriculture, husbandry, fishing, trade among others, can be a differentiating means of inclusion, given that more than 80% of the economically active Mozambican population is informal.*





GOVERNADOR DO BANCO DE MOÇAMBIQUE PROFERE AULA DE SAPIÊNCIA NA UNIZAMBEZE, SUBORDINADA AO TEMA "IMPORTÂNCIA DA INCLUSÃO FINANCEIRA NA DINAMIZAÇÃO DO DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO"

GOVERNOR OF BANCO DE MOÇAMBIQUE DELIVERS KEYNOTE ADDRESS AT UNIZAMBEZE ON "THE IMPORTANCE OF FINANCIAL INCLUSION IN BOOSTING ECONOMIC DEVELOPMENT"

O Governador do Banco de Moçambique, Rogério Zandamela, proferiu, no dia 21 Março, na cidade da Beira, uma oração de sapiência subordinada ao tema "A Importância da Inclusão Financeira na Dinamização do Desenvolvimento Económico."

Sobre a questão de fundo **"Qual é o papel da inclusão financeira no impulso ao desenvolvimento económico?"**, Rogério Zandamela apresentou o conceito de inclusão financeira como sendo, "na prática, a possibilidade de todos nós, e sobretudo os mais desfavorecidos da população, realizarmos pagamentos, poupanças, seguros, obtermos crédito, entre outros serviços financeiros, de forma segura, sustentável, digna e a preços acessíveis".

On March 21 in Beira city, the Governor of Banco de Moçambique, Rogério Zandamela, delivered a keynote address on "The Importance of Financial Inclusion in Boosting Economic Development."

With regard to the matter at hand, **"What is the role of financial inclusion in driving economic development?"**, Rogério Zandamela presented the concept of financial inclusion as "in practice, everyone, particularly the most undeserved people, being able to make payments, savings, insurance, take out loans, among other financial services, in a secure, sustainable, dignified and affordable way".

As stated by Zandamela, without financial inclusion

Segundo Zandamela, sem inclusão financeira não teremos um desenvolvimento que sirva os interesses e as necessidades dos mais desfavorecidos na nossa sociedade, o que pode fomentar graves desigualdades sociais, que podem, por sua vez, desaguar em convulsões sociais. O papel da inclusão financeira é de facilitador-chave na promoção do crescimento económico e da redução das desigualdades e da pobreza, porque com a inclusão financeira, as famílias e as empresas têm acesso aos serviços financeiros formais, e com isso várias janelas de oportunidade abrem-se, gerando, assim, um ciclo de inúmeros benefícios para toda a sociedade.

Na sua intervenção, Rogério Zandamela centrou-se em três tópicos, designadamente, (i) o papel da inclusão financeira no impulso ao desenvolvimento económico; (ii) o estágio da inclusão financeira em Moçambique, comparando com a região e o mundo; e (iii) desafios e perspectivas.

De acordo com o Governador do Banco de Moçambique, no contexto moçambicano é muito importante discutirmos sobre a inclusão financeira e sua ligação com desenvolvimento económico, principalmente, porque o País apresenta altos níveis de pobreza.

Para finalizar a sua intervenção, Zandamela referiu que “não é possível ter um desenvolvimento equitativo, justo, sustentável e inclusivo, sem consolidarmos a inclusão financeira”.

Participaram no evento, autoridades locais, reitores de universidades, gestores do Banco de Moçambique, quadros e estudantes da Unizambeze, e membros da sociedade civil.

there will no development that caters to the interests and needs of the most underserved in our society, which can foster serious social inequalities that can lead to social upheavals. The role of financial inclusion is a key facilitator in promoting economic growth and reducing inequalities and poverty because with financial inclusion, households and companies gain access to formal financial services, and thus several windows of opportunity open thereby generating a cycle of countless benefits for the whole society.

In his speech, Rogério Zandamela tackled three topics, namely (i) the role of financial inclusion in boosting economic development; (ii) the stage of financial inclusion in Mozambique, comparing it with the region and the world; and (iii) challenges and perspectives.

According to the Governor of the Banco de Moçambique, in the Mozambican context, it is paramount to discuss financial inclusion and its connection with economic development, especially because the country faces high levels of poverty.

To wrap up his speech, Zandamela said that “it is not possible to have an equitable, fair, sustainable and inclusive development without consolidating financial inclusion”.

The event was attended by local authorities, rectors of universities, managers of the Banco de Moçambique, staff and students of Unizambeze, and members of civil society.



Aula de Sapiência na Unizambeze
Keynote Address at Unizambeze



BANCO DE MOÇAMBIQUE ORGANIZA 18.º ENCONTRO DOS GRUPOS DE TRABALHO DA ENIF

BANCO DE MOÇAMBIQUE ORGANIZES 18TH NFIS WORKING GROUPS' MEETING

O 18.º encontro dos Grupos de Trabalho (GT) da ENIF decorreu nos dias 23 e 24 de Abril, através da plataforma virtual MS Teams, no qual participaram diversos intervenientes que concorrem para a inclusão financeira no País, desde instituições do Governo, representantes do sistema financeiro e parceiros de cooperação.

Três grandes temas marcaram o 18.º encontro dos GT, nomeadamente:

1. Apresentação da principal legislação e regulamentação aprovada em 2023, com impacto para a inclusão financeira;
2. Apresentação do tema "Seguro como motor de inclusão financeira nas Instituições de Moeda Electrónica"; e
3. Apresentação do Estudos das Normas de Género.

Plano de actividades dos GT da ENIF

No que tange ao plano de actividades dos GT, do total de 54 acções estabelecidas no plano de acções da ENIF, foram definidas 77 actividades, cujo ponto de situação resume-se em:

The 18th meeting of the NFIS Working Groups (WGs), took place on April 23 and 24 via the MS Teams virtual platform, in which several players contributing to financial inclusion in the country participated, from Government institutions, financial system representatives and cooperation partners.

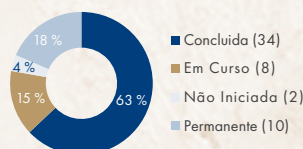
The 18th WGs meeting was marked by three major themes, namely:

1. Presentation of the main legislation and regulations approved in 2023, with an impact on financial inclusion;
2. Presentation on the theme "insurance as a driver of financial inclusion in mobile money networks"; and
3. Presentation of the Study on Gender Norms.

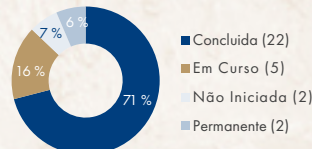
NFIS WGs' Activity Plan

With regard to the WGs' activity plan, of the total of 54 actions provided by the NFIS action plan, 77 activities were defined, and the status is as follows:

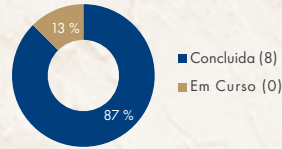
Plano Geral de Actividades



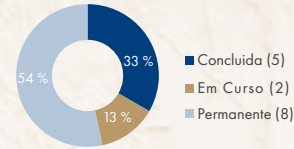
Plano de Actividades do GT1



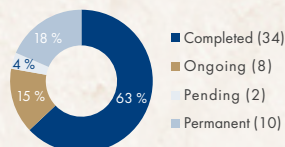
Plano de Actividades do GT2



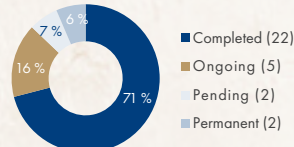
Plano de Actividades do GT3



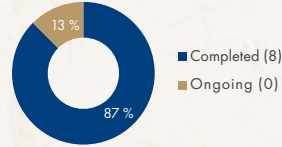
Overarching Action Plan



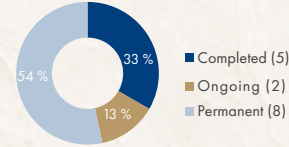
WG1 Action Plan



WG2 Action Plan



WG3 Action Plan



SANDBOX REGULATÓRIO DO BANCO DE MOÇAMBIQUE

REGULATORY SANDBOX OF BANCO DE MOÇAMBIQUE

No âmbito das actividades do Sandbox Regulatório do Banco de Moçambique, ao longo do primeiro semestre de 2024, foram realizadas actividades que concorreram para o progresso dos níveis de inclusão financeira no País, com destaque para:

- Aprovação das soluções de 5 fintechs participantes da 4.ª edição da Sandbox Regulatório;
- Lançamento, a 26 de Janeiro, da 5.ª edição do Sandbox, no qual participam 15 fintechs, que testam soluções nas áreas de carteira digital e agregadores de pagamentos, intermediação financeira, poupança e empréstimos, Know Your Customer (KYC), Know Your Agent (KYA), gestão de finanças pessoais e credit scoring;
- Assinatura e submissão ao Sandbox, a 29 de Janeiro, dos termos de início de participação, bem como instalação dos participantes no Sandbox regulatório, seguida da apresentação detalhada das soluções a serem testadas nesta edição;
- Início de apresentação semanal, em Fevereiro, dos produtos/soluções das 15 fintechs participantes;
- Realização de um programa de indução, com duração de 3 dias, aos participantes da 5.ª edição, em sessões presenciais, sobre o processo de licenciamento, protecção e defesa do consumidor, cibersegurança, combate ao branqueamento de capitais e financiamento do terrorismo, e sistemas de pagamento;
- Realização, a 12 de Junho, em formato virtual, da 1.ª edição do Hub de Inovação 2024, sob o tema "Pagamentos Digitais e Carteiras Virtuais: Desafios e Oportunidades"; e
- Término da descrição de fluxos de processos, a 30 de Junho de 2024.

As part of the activities of the Regulatory Sandbox of Banco de Moçambique, throughout the first half of 2024, activities towards upticking financial inclusion levels nationwide were carried out, highlighting:

- *Approval of 5 solutions from fintechs participating in the 4th edition of the Regulatory Sandbox;*
- *5th edition of the Sandbox launched on January 26, with 15 participating fintechs testing solutions regarding digital wallet and payment aggregators, financial intermediation, savings and loans, Know Your Customer (KYC), Know Your Agent (KYA), personal finance management and credit scoring;*
- *Signing and submission to the Sandbox, on January 29, of the terms of commencement of participation, as well as installation of participants in the Regulatory Sandbox, followed by the detailed presentation of the solutions to be tested in this edition;*
- *Start of weekly presentation, in February, of the products/solutions by the 15 participating fintechs;*
- *3-day induction program to the 5th edition participants via in-person sessions, on the licensing process, consumer protection and defense, cybersecurity, anti-money laundering and countering the financing of terrorism, and payment systems;*
- *1st edition of the Innovation Hub 2024, on June 12 in virtual format, themed Digital Payments and Virtual Wallets: Challenges and Opportunities; and*
- *End of workflow description on June 30, 2024.*

Newsletter

JULHO INCLUSÃO FINANCEIRA

Newsletter

JULHO INCLUSÃO FINANCEIRA



CONSTRUINDO UMA SOCIEDADE FINANCEIRAMENTE INCLUSIVA: O CONTRIBUTO DA ESTRATÉGIA NACIONAL DE INCLUSÃO FINANCEIRA

- 12** ENTREVISTA
AMORIM REMÍGIO M. PEREIRA - MEF
- 27** ENTREVISTA AO ADMINISTRADOR DO BANCO DE
MOÇAMBIQUE - JAMAL OMAR
- 36** OPERADORES DO SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL
PROMOVEM AÇÕES DE LITERACIA FINANCEIRA

Para ver mais edições aceda à página
www.bancomoc.mz

